

# STRATÉGIES LOGISTIQUE

PILOTER L'ENTREPRISE EN MOUVEMENT

HORS-SÉRIE  
LOGISTIAA  
N°9  
Juin 2016



Logistiaa  
PARIS

7 JUIN 2016 - LA DÉFENSE

UN COUP DE  
**POUCE  
POUCE**  
POUR VOS COURSES

ON FAIT QUOI POUR VOUS AUJOURD'HUI? MONOPRIX

[www.lapetitereine.com](http://www.lapetitereine.com)

**Logistiaa Paris**  
Des conférences pour  
alimenter sa réflexion

**LOGISTIQUE AGROALIMENTAIRE :  
À LA RECHERCHE  
DE NOUVEAUX REPÈRES**

 @stratlog

[strategieslogistique.com](http://strategieslogistique.com)



## Solutions pour le Supply Chain Management

Acteos synchronise et optimise les flux et les processus logistiques :  
prévisions et approvisionnement, entreposage, transport,  
ressources, traçabilité.

# Logistiaa ou la logistique alimentaire optimisée

**Q**uel que soit le circuit de distribution (distributeurs, grossistes, CHR, restauration rapide, magasins, vente directe...), transporter et distribuer des denrées alimentaires requiert une chaîne de services logistiques hautement compétente et conforme aux normes les plus strictes.

Pour les industriels de l'agroalimentaire, les contraintes imposées par les distributeurs, la volatilité des prix des carburants et la durée de vie limitée des produits rendent d'autant plus nécessaire la maîtrise complète des flux physiques de marchandises, de l'approvisionnement en matières premières jusqu'à la distribution des produits finis.

Ces enjeux seront au cœur de l'événement Logistiaa, le 7 juin 2016 à La Défense.

Cette année encore, Logistiaa sera ainsi le lieu de rencontres privilégié entre décideurs, prestataires et offreurs de solutions du secteur. Logistiaa, c'est aussi un programme de conférences et d'ateliers techniques bâti à partir de retours d'expérience concrets qui permettra à chacun de s'informer sur les meilleures pratiques d'une logistique agroalimentaire performante.



**Lionel Barbé**

**Directeur général de Premium Contact**

## SOMMAIRE

### ► DÉCOUVRIR

**4 Des conférences pour alimenter sa réflexion**

### ► PARTAGER-COMPRENDRE

**6 Une filière en quête de repères**

**7 Massification et mutualisation comme standards**

**10 Mécanisation et automatisation se démocratisent**

**12 Des professionnels happés par l'innovation**

**16 L'agroalimentaire à la quête du Graal**



**20 Fretlink, tout pour l'optimisation !**

**21 Réussir sa stratégie omnicanale**

**22 Des logiciels pour optimiser et prévenir**

**24 Vent frais sur la ville**

**26 Vers des technologies connectées**

**28 L'actualité de l'innovation**

**30 L'innovation durable à l'honneur**

**STRATÉGIES LOGISTIQUE**  
PILOTER L'ENTREPRISE EN MOUVEMENT

► 24, allée des Verdiers – 95800 Courdimanche – Tel : 09 612 644 58 – www.strategieslogistique.com

► **Éditions Presse Pilote** – Directeur de la publication : Gilles Solard

► **Rédaction** – Rédacteur en chef : Iwen Layec – Tel : 06 60 55 18 06 – iwen.layec@strategieslogistique.com

Ont participé à ce numéro : Sabine Carantino – Sylvie Druart.

► **Réalisation** : Hélène Fouquet - helenefouquet@icloud.com

► **Publicité** : Iwen Layec – Tel : 06 60 55 18 06 – iwen.layec@strategieslogistique.com

► **Tarifs abonnements France (TVA 2,1 % incluse)** : 1 an : 6 numéros + accès web : 100 euros TTC -

Etudiants/demandeurs d'emploi : 55 euros TTC sur justificatif. Etranger : nous consulter. Règlement à l'ordre des Editions Presse Pilote – Pour la CEE, précisez le numéro de TVA Intracommunautaire.

► **Stratégies Logistique** est édité par les Editions Presse Pilote. Principal actionnaire : Gilles Solard – SAS au capital de 5 000 euros – 519 521 363 RCS Pontoise  
ISSN 1249-2965 – Imprimé en France : Maqprint

# Des conférences pour alimenter sa réflexion



Outre les rendez-vous d'affaires, l'événement Logistiaa est aussi l'occasion de s'informer sur les meilleures pratiques d'une logistique agroalimentaire performante au travers d'un cycle de conférences et d'ateliers ciblés et

appliqués. Tour d'horizon non exhaustif des conférences programmées pour cette journée...

## Dernier kilomètre : les enjeux et les innovations de la livraison sous température dirigée !

Le e-commerce alimentaire connaît un fort développement. De nouveaux modèles se dessinent. Les attentes des consommateurs évoluent (rapidité, sécurité alimentaire...). La logistique urbaine est au centre des préoccupations (notamment par la fermeture de certains centres villes aux véhicules diesel). Autant de mutations et d'enjeux du secteur qui nécessitent une traçabilité sans faille pour préserver la qualité et la sécurité des produits. Star's Service et des experts du secteur interviendront lors de la journée pour donner leur vision de ces évolutions. Le groupe Star's Service, qui propose de livrer les clients en J ou J+1, 7 jours sur 7, 365 jours par an sur rendez-vous tout en garantissant le respect de la chaîne du froid, expliquera notamment en quoi son offre correspond aux attentes des professionnels.

*Table ronde animée par Pierre Besomi, directeur de Froid News avec la participation de David Hauteux, responsable commercial du groupe Star's Service, Christophe Sarafian, directeur supplychain de la Maison du chocolat, Sébastien Laizet, directeur logistique de Samada (groupe Monoprix) et Patrick Brivet, chef de département Prestations de services du groupe Monoprix \**

## La mutation des besoins de distribution dans l'industrie agroalimentaire

La *supplychain* de l'agroalimentaire est en pleine mutation tant du côté des producteurs que des industriels. Les acteurs repensent leurs circuits de distribution, et un nouveau modèle est à inventer. Le marché est en attente forte pour une solution innovante, compétitive et économiquement viable sur le modèle de l'express, prenant en compte les évolutions de la logis-



tique urbaine, mais aussi la couverture limitée dans les régions excentrées de l'Hexagone. Chronopost-food présentera ainsi Chronofresh, son nouveau standard de livraison express à température dirigée pour les produits alimentaires (secs, frais, surgelés) partout en France, avec une traçabilité de la chaîne du froid pour chaque expédition.

*Proposé par Paul Wagner, directeur du développement de Chronopostfood*

## Digital supplychain : quels usages pour les objets connectés ?

ECR a mené en 2015 plusieurs ateliers "Digital *supplychain*" avec ses adhérents, qui ont abouti à l'identification de dix usages potentiels des objets connectés dans la *supplychain*. Le *tracking* des flux de transport est le premier à faire l'objet d'une expérimentation opérationnelle en partenariat avec Shippeo. Cet atelier traitera en particulier du transport amont de l'entrepôt vers le distributeur pour présenter les applications et les "devices", ainsi que de l'aval, avec notamment l'utilisation de capteurs sur les *rolls* pour

voir les éventuelles erreurs de livraison, la circulation des contenants... pour une information en temps réel pour tous les acteurs de la chaîne logistique.

*Proposé par Xavier Hua, délégué général d'ECR*

### **La mutualisation dans l'agro-alimentaire : Renforcer sa capacité de négociation avec la grande distribution et optimiser ses coûts de commercialisation**

La mutualisation constitue une décision stratégique et complexe pour l'ensemble des acteurs concernés. Dans ce cadre, l'utilisation d'outils mathématiques puissants peut s'avérer un réel atout pour simuler, analyser et optimiser les différents scénarios possibles. Eurodecision présentera le projet mené pour Orlait, devenu leader du marché du lait UHT en fédérant 7 acteurs et créateur de "J'Aime le Lait d'Ici", troisième marque nationale avec 7 % de part de marché.

*Proposé par Ronan Bars, directeur général d'Eurodecision*

### **Visibilité partagée : un levier pour de nouveaux modèles logistiques ?**

Accroître la performance économique et environnementale de la *supplychain* et accompagner le développement des services au consommateur nécessite une réorganisation progressive vers des modèles logistiques plus ouverts et plus collaboratifs. Les outils de visibilité étendue sont appelés à

jouer un rôle majeur pour renforcer l'interconnexion, la coordination et la collaboration des acteurs et permettre la mutualisation de leurs moyens et la combinaison de leurs flux. Ce sera la thématique développée par GS1 France lors de sa conférence.

*Proposé par Stéphane Cren, responsable innovation de GS1 France*

### **Déployez un "backbone supplychain" global pour collaborer plus efficacement avec vos partenaires B2B**

Dans le cadre d'une *supplychain* globale, tous les acteurs de la chaîne sont amenés à échanger de l'information avec leurs partenaires commerciaux quelle que soit leur localisation (clients, fournisseurs, prestataires logistiques). Cette information, souvent critique, transite entre les applications métier (WMS, TMS, ERP...) en général disparates et très faiblement synchronisées, ne permettant pas d'obtenir une approche globale et optimisée des échanges B2B. La mise en place d'un "backbone *supplychain*" intégré au système d'informations permet une meilleure collaboration et une parfaite synchronisation de tous les éléments et acteurs de la chaîne logistique. Lors de son atelier, OpenText illustrera cette problématique au travers d'un cas concret d'usage de la société Bunge, spécialiste dans le domaine agro-alimentaire.

*Proposé par Manuel Montalban, directeur France d'Opentext GXS*

### **Cas client sur les nouvelles solutions de stockage intelligentes en matériaux composites**

Comment, grâce à l'implantation de matériels de stockage intelligents et connectés, un industriel a amélioré ses capacités de stockage "intraprocess", tout en diminuant ses temps d'affinage. SKWare viendra présenter ses structures de stockage qui apportent un maximum de souplesse, de modularité et de connaissances sur les paramètres d'environnement des zones de stockage et d'affinage. Chacun peut ainsi choisir de les adapter à ses besoins en intégrant dans la réflexion une juste optimisation de l'espace mais aussi le contrôle en temps réel ("RFID active") et de façon très localisée des paramètres de température et d'hygrométrie au cœur même des structures. Tout cela via une installation sur-mesure conçue dans des matériaux composites offrant des propriétés de légèreté et de résistance inégalées. Le sel, le sang, l'ammoniacal mais aussi les produits chimiques et l'humidité n'altèrent en rien la durabilité et l'alimentarité de ces produits.

*Proposé par Thomas Mignard, président de SKWare*

### **Mutualiser et automatiser sa logistique : Quelles clés pour réussir cet objectif conjoint ?**

Les six unités de production bretonnes du pôle industriel d'Intermarché ont décidé de

mutualiser leur logistique à destination des bases du groupement et des clients hors groupe. La solution est passée par la réalisation d'un centre logistique entièrement automatisé. Au cours de cette présentation, Ulma Handling Systems abordera les points clés qui ont permis de réussir ce double objectif.

*Proposé par Rémy Lévêque, responsable commercial chez Ulma Handling Systems, Stéphane Coicault, directeur de l'entité LUG - AgroMousquetaires et Bruno SACHET, directeur Logistique d'AgroMousquetaires*

### **Appliquer les bonnes pratiques de distribution et de stockage pour les produits thermosensibles de l'industrie agroalimentaire**

Le respect de la chaîne du froid à chaque étape de la *supplychain* reste un enjeu majeur pour l'ensemble des acteurs de la filière agroalimentaire. Pour ce faire, les acteurs de la filière doivent répondre à ces enjeux quels que soient la saisonnalité, le circuit de distribution et le point de vente. L'atelier proposé par Petit Forestier sera l'occasion d'appréhender l'ensemble des leviers et des outils proposés par le loueur pour assurer au consommateur final un produit conforme à ses attentes.

*Proposé par Christian Izaret, chargé de mission Transport chez Petit Forestier* ■

IWEN LAYEC

# Une filière en quête de repères

Qu'ils soient industriels ou distributeurs, les acteurs de la logistique alimentaire ont un impératif, celui de gagner en performance et en rentabilité. Ils se tournent dès lors vers des solutions plus fines, plus pointues et plus technologiques.

**I**ndustriels et distributeurs sont confrontés à une mutation profonde des comportements des Français, qui achètent sur Internet, utilisent plusieurs créneaux de distribution... Leurs flux de marchandises s'accroissent (délais très courts entre commandes et livraisons) et se complexifient (plus de petits colis que de palettes entières). Et, dans un contexte de crise durable de la consommation, ils ont l'"urgence" de gagner en performances et en rentabilité.

Ces acteurs doivent, dès lors, réviser voire refondre leur organisation. Par exemple, ils reviennent aux flux stockés pour les produits les plus saisonniers. Ils se tournent vers des solutions logicielles et technologiques encore plus fines et plus pointues et s'ouvrent à une approche plus collaborative. Ainsi, se dégagent des tendances communes. « Pour le distributeur, comme pour l'industriel, l'anticipation devient l'urgence », indique Patrick Vattepin, directeur commercial d'Akanea Développe-

ment. « Le distributeur doit très tôt estimer ses ventes, tout comme le producteur doit très tôt estimer ses commandes. » Ce qui, dans l'alimentaire, compte-tenu de la forte saisonnalité de certains produits et du recours fréquent aux campagnes promotionnelles, n'est pas des plus faciles. « La connexion des services, par les outils de mobilité et l'EDI, est une autre préoccupation très largement partagée. Elle n'est ni nouvelle, ni spécifique à la filière alimentaire, mais elle s'y répand encore beaucoup car les gains de temps associés sont significatifs », ajoute notre interlocuteur. Enfin, « la logique collaborative se déploie très rapidement chez tous les acteurs de la chaîne logistique, y compris chez les distributeurs, ce qui par exemple favorise la massification des flux », remarque avec satisfaction Bertrand Bompas, DG de STEF Logistique France. Construit autour du concept de mutualisation, Mutual Logistics fait ainsi "chou gras" de cette nouvelle donne. Il est plus que



jamais sollicité ; son chiffre d'affaires a progressé de 16 % en 2015, il progressera de 33 % en 2016. La demande est telle qu'il est récemment entré sur le marché des fruits et légumes, le seul secteur alimentaire qu'il ne couvrait pas encore.

## Une chaîne du froid à optimiser

Contraints par des exigences plus élevées en faveur de la qualité et de la sécurité des consommateurs, les acteurs de la filière sont aussi tenus d'aller toujours plus loin dans l'optimisation de la chaîne du froid appliquée aux denrées périssables. Si beaucoup de progrès ont, depuis des années, été réalisés, tout n'est pas parfait. Loin de là !

Dans le cadre du programme de recherche européen Frisbee, dirigé en France par le Cemafroid il y a 4 ans, et d'après d'autres constats des industriels, il est certes apparu que les températures moyennes des produits frais en cours de transport et dans les entrepôts étaient tout à fait dans le cadre imposé par la réglementation. Mais il est aussi apparu très clairement que le maillon faible de cette chaîne du froid se situait au niveau de la grande distribution. Ce qui expliquerait que plus de 350 millions de tonnes de denrées alimentaires périssables sont encore détruites chaque année à cause d'une rupture de la chaîne du froid ! ■

SABINE CARANTINO

**70 %** En France, 70 % du transport sous température dirigée est externalisé.

**2 %** En 2015, les investissements ont augmenté de 2 % dans les biens d'équipements et de 7 % dans les systèmes de gestion des entrepôts.

**350 millions de tonnes** A cause d'une rupture de la chaîne du froid, 350 millions de tonnes de denrées alimentaires périssables sont détruites chaque année.

# Massification et mutualisation comme standards

En pleine révolution logistique, les industriels de l'alimentaire repoussent encore les limites. Ils veulent des flux toujours plus sécurisés et tracés et, bien sûr, une *supplychain* optimisée. Ils sont d'ailleurs de plus en plus nombreux à accepter la mutualisation pour arriver à ce but.

**L**es industriels de l'alimentaire s'entourent d'un plus grand nombre de garanties, tant au niveau sécurité des produits que traçabilité. Ils cherchent, notamment, encore à améliorer le suivi des marchandises. Mais, cette fois, c'est au niveau de leurs prestataires transporteurs qu'ils s'attellent. Aujourd'hui, les membres du groupement Astre ont la capacité de garantir une traçabilité complète (conformité au chargement, acheminement de prévision de livraison, respect des heures de livraison, remontées des informations une

fois la livraison effectuée...). Ils ont toutefois décidé d'aller plus loin en investissant sur la partie digitale et en développant en interne un système de communication et de transmission de données unique et donc uniforme entre les différents membres des 12 pays européens où le groupement est présent. Le portail qui en résultera ne sera opérationnel qu'à partir du deuxième semestre de 2017. Il permettra aux clients d'aller eux-mêmes chercher leurs informations quand ils le souhaitent et de mieux communiquer. Star's Service a, quant à lui, adapté son outil à la précision qu'exigent aujourd'hui les e-commerçants et autres acteurs. C'est d'ailleurs, en partie, en étant plus pointu sur les créneaux horaires de livraison, sur l'information communiquée... qu'il a pu nouer un partenariat avec Nespresso (voir *Stratégies Logistique hors-série n°8*).

Les industriels dont les activités sont très saisonnières veulent aussi des garanties sur la disponibilité des flottes. « On note, depuis environ deux ans, chez les industriels des eaux et des soft-drinks,

## Une logistique très pointue à l'export

L'exportation des produits alimentaires (notamment des vins et spiritueux), qui représente un volet économique primordiale pour la France, offre aussi son lot de défis logistiques. « *Les principales problématiques de nos clients, les marques de vins et spiritueux, sont les ruptures de stocks à l'autre bout de la chaîne* », précise Edouard Wollenweber, DG de la société familiale AMC, spécialisée sur ces marchés, dans laquelle Bolloré Logistics vient de prendre une participation majoritaire. « *Nos solutions consistent donc à organiser les transports aériens, maritimes ou même routiers les plus courts et les plus rapides possibles* ». La filière des vins Romanée Conti a aussi confié à AMC l'export de ses bouteilles vers les États-Unis. « *Dans ce cas, nous nous sommes engagés à maintenir une température comprise entre 12 et 13 °C tout au long de la chaîne* », ajoute notre interlocuteur, qui se repose alors sur un réseau de sous-traitants compétents en la matière. Pour ses champagnes et cognacs les plus haut de gamme, LVMH lui demande de mettre en place un tracking poussé des containers (solutions RFID/GPS). L'arrivée de Bolloré Logistics à ses côtés va permettre d'enrichir les prestations d'AMC, qui va d'ailleurs devenir la marque vins et spiritueux du groupe logistique. « *Nous sommes dorénavant en mesure de répondre à tous types de demandes* », se réjouit Edouard Wollenweber. « *On va notamment pouvoir faire du sur-mesure, en matière d'étiquetage, de livraison à un particulier, des opérations gants blancs pour les VIP* ». AMC est aussi en train d'étudier la possibilité de proposer du transsibérien ferroviaire jusqu'à la Chine.



**Edouard Wollenweber,**  
directeur général d'AMC

« Les principales problématiques de nos clients, les marques de vins et spiritueux, sont les ruptures de stocks à l'autre bout de la chaîne ».



**Vincent Denis,**  
PDG de Mutual Logistics

« Nous avons lancé un plan de création de centres de distribution multi-industriels ».

## AGROALIMENTAIRE

une volonté de disposer de garanties sur les flottes disponibles pour sécuriser les flux de leurs produits en périodes saisonnières », relève Eric Cabailé (Astre). « Le nombre élevé d'Astriers, 112 en France et 165 en Europe, les rassure et beaucoup se tournent vers nous dans les périodes tendues ».

### Une logistique optimisée et massifiée

Alors que les prix de vente s'érodent et que la consommation n'est pas à son zénith, les industriels de l'alimentaire s'attellent à l'optimisation de leurs coûts. Ils ont, dès lors, des attentes fortes vis-à-vis des sous-traitants. ID Logistics a ainsi optimisé et modernisé son entre-

pôt de 30 000 m<sup>2</sup> de Chécy dans le Loiret pour pouvoir gérer la logistique très saisonnière d'Orangina-Schweppes (flux multipliés par 4 en pleine saison). Les nouveautés apportées étant une meilleure prévision, la réduction du nombre de sites de débord, la démarche LEAN, une plus grande flexibilité des opérations, une navette permanente entre l'usine et l'entrepôt, l'optimisation du process de chargement, la densification des palettes stockées (32 000 palettes / 30 000 m<sup>2</sup>)...

Dans le frais, comme dans le sec, les industriels se tournent de plus en plus vers la massification tant au niveau de l'entrepôt que du transport. Les prestataires les accom-

pagnent avec des organisations flexibles (adaptées au multi-canal), des entrepôts multi-formats de magasins et multi-températures, des transports saturés... FM Logistic pratique la massification depuis plus de 30 ans. Mais, aujourd'hui, les demandes sont très nombreuses et très pointues. Il faut garantir la compatibilité des produits, s'aligner sur les référentiels de sécurité et de sûreté les plus élevés... STEF Logistique France, qui dispose déjà de trois sites (deux à Lyon, un en Région Parisienne, dédiés à la massification du stockage (grande taille pour accueillir jusqu'à 30 ou 40 clients), est en train d'en construire un quatrième (près de Paris). « Pour les

secteurs du sec et potentiellement du vin, mais surtout pour les produits de faibles et moyennes rotations, nous avons lancé un plan de création de centres de distribution multi-industriels », indique Vincent Denis, PDG de Mutual Logistics. « L'idée est de réduire les coûts de transport vers les plates-formes de la grande distribution en massifiant. » Deux centres sont déjà ouverts, à Orléans et dans la région d'Orange. Deux à trois autres devraient l'être d'ici à 5 ans. Depuis trois ans, la massification des flux se déploie dans un nouveau cadre, celui du CRC Services (CRC pour Centre de Routage Collectif), accessible à tous les membres du Club Déméter Environne-

## Eurodécision modélise la supplychain d'Orlait

Confrontés à une concurrence européenne de plus en plus féroce sur le prix du lait, des groupes laitiers français se sont unis pour



Ronan Bars, directeur général de Eurodécision

« Nous analysons tous les maillons de la chaîne logistique, modélisons, évaluons la faisabilité de la mutualisation ».

notamment renforcer leur capacité de négociation avec la distribution et mutualiser leur coût de fonctionnement. Née de ce mouvement, en 1994, la société Orlait commercialise aujourd'hui 900 millions de litres de lait par an pour le compte de 7 coopératives ou entreprises laitières.

La dynamique d'Orlait s'explique par la mise en place de stratégies innovantes. Commerciale : elle lance en 2009 sa marque "J'aime le lait d'ici" en brique (depuis peu disponible en bouteille), avec comme exigence un kilométrage parcouru limité, possible grâce à un réseau de 13 laiteries en France. Digitale : elle modernise son système d'information, via l'acquisition d'un ERP (Navision de Microsoft) auprès

d'Isatech, ce qui lui permet d'optimiser la gestion commerciale, les prévisions de vente et l'ordonnement de la production. Logistique :

elle s'adresse à Eurodécision pour optimiser et mutualiser ses flux logistiques (tant sur la distribution que sur la production).

« Consultant et éditeur de modèles mathématiques dans le domaine de la supplychain, nous analysons tous les maillons de la chaîne logistique, modélisons, évaluons la faisabilité de la mutualisation, proposons différents scénarios, réalisons des projections sur 5, 10 ou 15 ans... », présente Ronan Bars, directeur général de Eurodécision. En bref, le consultant redessine les réseaux logistiques d'Orlait en fonction de l'emplacement des coopératives productrices et des bassins de consommation à livrer, en fonction de la performance de chacun des outils existants... Il trouve le meilleur mix entre les kilomètres parcourus et les tailles de lots produits et optimise l'affectation des commandes aux usines de production les plus proches des zones à livrer. Avec l'arrivée d'un nouvel acteur, en avril 2014, Terra Lacta, Eurodécision a une nouvelle fois été sollicité pour évaluer les incidences de cette nouvelle intégration.



ment et Logistique (dont les industriels, distributeurs et prestataires logistiques de l'alimentaire). Cette première offre de mutualisation logistique "Multi-industriels & Multi-distributeurs", permet aux industriels de regrouper leurs commandes – des lots de 1 à 15 palettes, déjà préparées et destinées à plusieurs de leurs clients distributeurs d'une même zone géographique – sur un routeur de flux unique (la plate-forme "CRC") proche des sites de livraison finale. L'industriel diminue ainsi par un facteur de 10 à 30 le nombre de lignes à livrer en direct. ■

SABINE CARANTINO

## Chep reconnu pour sa RSE

Coca-Cola Entreprises (CCE) a remis à CHEP le prix du "fournisseur de l'année 2015" pour ses efforts en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Coca-Cola Entreprises, troisième société d'embouteillage indépendante du groupe Coca-Cola, a salué l'engagement environnemental de CHEP. L'entreprise a, en effet, été évaluée par EcoVadis, agence européenne d'évaluation des prestataires logistiques, selon un programme d'audit intégrant 21 critères relatifs à l'environnement, aux conditions de travail, à l'éthique, aux pratiques commerciales équitables et à la chaîne logistique. En 2015, CHEP a ainsi obtenu le niveau "Gold" (le score le plus élevé). Coca-Cola Entreprises et CHEP continueront donc d'innover en matière de chaîne d'approvisionnement. Les deux entreprises ont déjà collaboré pour développer une version du quart de palette CHEP sur roulettes et travaillent sur le programme "Collaboration Transport" qui fait collaborer clients et partenaires. Le principe de ce programme, initié par CHEP, veut que les transporteurs qui livrent les marchandises soient également chargés du transport des palettes vides vers un centre de service CHEP qui inspecte et répare les palettes. Ainsi, chaque tournée est rentabilisée, le nombre de kilomètres à vide parcourus moindre et les coûts mais aussi les émissions de CO<sub>2</sub> réduites. D'après CHEP, au cours des douze derniers mois, ce programme a permis de supprimer trois millions de kilomètres sur les routes européennes et d'éviter l'émission de 2 946 tonnes de CO<sub>2</sub>.



# Panasonic

## BUSINESS

### Panasonic Toughpad – Les solutions métiers pour les transports et la logistique

Les tablettes Panasonic Toughpad sont les terminaux mobiles parfaits pour les besoins spécifiques des secteurs transports et logistique : robustesse, excellente connectivité, nombreuses configurations possibles...

- Processeur Intel® Core™ m5-6Y57 vPro
- Windows 10 Pro
- Écrans de 4.7" à 10.1" parfaits pour une utilisation en extérieur
- Résistants aux chutes, chocs, vibrations et à la poussière
- Batteries échangeables à chaud par les utilisateurs (option)
- Ports configurables en fonction des besoins métiers

En savoir plus sur notre site [www.toughbook.fr](http://www.toughbook.fr) ou par téléphone au 01 47 91 64 92

TOUGHPAD

Intel, le Logo Intel, Intel Core, Intel vPro, Core Inside et vPro Inside sont des marques déposées d'Intel Corporation aux États-Unis et dans d'autres pays.

FZ-X1      FZ-M1      FZ-N1

# Mécanisation et automatisation se démocratisent

Comme les industriels, les distributeurs remodelent leurs outils logistiques pour gagner en performance et en rentabilité et pour adopter une logique multicanale. Ils massifient les stocks et les flux. Ils mécanisent et automatisent les entrepôts.

**P**our mieux répondre à la multiplication des canaux de distribution (magasins, drive, livraison à domicile...), les distributeurs sont parfois obligés de basculer des flux tendus à des flux stockés. Ils regroupent leurs flux au sein d'entrepôts de très grande taille, très productifs. Ils ferment certaines plates-formes régionales, d'un fonctionnement encore très manuel et souvent dédié à un seul format de magasin, au profit de sites souvent mécanisés voire automatisés. Les prestataires logistiques (FM Logistic, ID Logistics...) les accompagnent. Ainsi, ID Logistics affirme être très sollicité pour l'évaluation économique et le choix d'entrepôts temporaires leur permettant de préserver la chaîne pendant la période de mutation. Il vient ainsi de réaliser, pour Carrefour, un entrepôt temporaire de stockage et de préparation de commandes pour les produits secs, à Saint-Witz dans le Val d'Oise.

Dans une logique multicanal, Carrefour a lancé le projet Caravelle qui consiste en une grande réorganisation visant à disposer de plates-formes capables



Le projet Caravelle de Carrefour consiste à disposer de plates-formes capables d'approvisionner différents formats de magasins.

d'approvisionner différents formats de magasins et ainsi à réduire le nombre de kilomètres parcourus par les camions et donc les coûts de transports (en général deux tiers du coût logistique global). Les gains réalisés s'élèveraient au total à pas moins de 250 millions d'euros. Intermarché (Groupe des Mousquetaires) est, quant à lui, engagé depuis trois ans dans un plan de modernisation (agrandir, mécaniser, automatiser, regrouper produits secs et frais) de l'ensemble de ses 35 unités logistiques, visant à pérenniser l'intégration de ses activités logistiques alimentaires et à sécuriser l'approvisionnement de l'ensemble de ses points de

vente. Dernier projet d'investissement en date, une nouvelle plate-forme logistique mixte en Bretagne, à Erbrée (en Ille-et-Vilaine), en remplacement de deux sites devenus obsolètes. Soit 40 500 m<sup>2</sup> d'entrepôts secs (dont 30 000 entièrement mécanisés) et quatre cellules de stockage frigorifique frais et gel (25 000 m<sup>2</sup>).

## Des plates-formes optimisées

L'optimisation des plates-formes de la grande distribution, par la mécanisation et l'automatisation, n'est certes pas nouvelle mais, aujourd'hui, elle se démocratise. Plusieurs centrales de Leclerc sont équipées ou en voie de l'être.

Intermarché et Système U s'y mettent, accompagnées par de nombreux transiticiens (Dematic, ID Logistics, Witron...).

« Grâce au département Développement et Innovation, que je dirige, nous avons pu développer et mettre en place de nouvelles technologies dont nous faisons profiter nos clients distributeurs », indique Ludovic Lamaud, DGA Développement et Innovation chez ID Logistics. « Nous avons ainsi développé et mis en place le système Easy Check In, une borne automatique de réception des camions à l'entrée des entrepôts qui permet l'impression directe des documents, l'optimisation de la position des camions sur les quais... Et aussi des plombs électroniques, pourvus de trackers, qui permettent d'enregistrer la température et ses variations au cours des différentes étapes de circulation des camions... ». Pour éliminer les problèmes de constitution et d'intégrité des palettes, le prestataire a aussi mis en place des stations de filmage automatiques équipées de caméras de contrôle. ■

SABINE CARANTINO



## VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS SUPPLY CHAIN RENCONTREZ VOTRE MARCHÉ !



### Logistiaa PARIS

L'évènement des opérations d'approvisionnement, de stockage et d'expédition des produits alimentaires.

» 7 juin 2016

[www.logistique-agroalimentaire.com](http://www.logistique-agroalimentaire.com)



### Value Chain Software PARIS

L'évènement IT de la Supply Chain.

» mars 2017

[www.logiciel-supply-chain.com](http://www.logiciel-supply-chain.com)



### Value Chain Parts LYON

L'évènement de la logistique de distribution des pièces détachées et de la chaîne d'approvisionnement.

» 22 novembre 2016

[www.value-chain-parts.com](http://www.value-chain-parts.com)



### Retail Chain PARIS

L'évènement Supply Chain du e-commerce et de la distribution spécialisée.

» avril 2017

[www.retail-chain.fr](http://www.retail-chain.fr)



### World Class Logistics PARIS

L'évènement de la Supply Chain internationale.

» 13 décembre 2016

[www.logistique-internationale.com](http://www.logistique-internationale.com)



### Value Chain Pharma PARIS

L'évènement phare de la production et de la logistique santé.

» juin 2017

[www.logistique-sante.com](http://www.logistique-sante.com)

## VOS CONTACTS

### Experts :

**Camille Guittard**

tél. 01 46 23 60 20

[cguittard@premiumcontact.fr](mailto:cguittard@premiumcontact.fr)

**Elise Thouzeau**

tél. 01 46 23 60 10

[ethouzeau@premiumcontact.fr](mailto:ethouzeau@premiumcontact.fr)

### Visiteurs :

**Nisha Selladurai**

tél. 01 46 23 60 07

[nselladurai@premiumcontact.fr](mailto:nselladurai@premiumcontact.fr)

UNE ORGANISATION

**PREMIUM  
Contact**

[group@premiumcontact.fr](mailto:group@premiumcontact.fr)  
[www.premiumcontact.fr](http://www.premiumcontact.fr)

1, rue Royale  
212, Bureaux de la Colline - Bât.B  
92213 ST-CLOUD Cedex - France  
tél. +33 (0)1 46 23 60 00  
fax +33 (0)1 46 23 60 29

# Des professionnels happés par l'innovation

Dans cette mouvance logistique, les prestataires sont bien sûr très concernés. D'autant plus d'ailleurs que les industriels exercent sur eux une pression économique forte. Ils optimisent, investissent, mutualisent, apportent le maximum de garanties, réduisent leur impact environnemental.

**S**ouvent présents sur tous les marchés de l'alimentaire, les prestataires logistiques sont très impactés par les "bouversements" logistiques du secteur. « *La pression économique des industriels de l'alimentaire n'a jamais été aussi forte* », observe Bertrand Bompas, DG de STEF Logistique France. « *Ce qui nous oblige à optimiser encore plus vite nos propres coûts.* » Dans le frais, les demandes sont plus nombreuses. « *Les industriels du frais se concentrent entre eux, se consacrent à leur cœur de métier, la production*

*et la R&D, et externalisent la logistique* », constate notre interlocuteur. Lequel ajoute : « *Côté distribution, nous sommes confrontés, en plus de la pression économique, à une contrainte d'élargissement des gammes, notamment dans le surgelé, qui ne se traduit pas ou très peu par des volumes supplémentaires, et qui donc dégrade les paramètres logistiques.* »

« *Nous sommes, aujourd'hui, obligés de nous adapter à toutes les évolutions* », insiste, pour sa part, Hubert-Marie Bouillet, directeur du Développement Grands Comptes chez FM Logistic. « *On accompagne la diversité en types de charges, en températures, en canaux de distribution. On étudie les possibilités d'accélérer les flux et de réduire les stocks. On répond aux besoins de qualité, de sécurité et de sûreté des industriels qui veulent éliminer tous risques de contamination croisée en allergènes, éviter les dégradations de leurs produits, lutter contre les malfaçons... On met en place des solutions de traçabilité plus pointues et des processus physiques*



Hubert-Marie Bouillet, directeur du Développement Grands Comptes chez FM Logistic

« *Nous sommes, aujourd'hui, obligés de nous adapter à toutes les évolutions* ».

## Geodis investit le Cognac

Geodis vient d'ouvrir en Charente une nouvelle plate-forme logistique dédiée aux grands noms du Cognac tels que Hennessy, Camus, Meukow, H. Mounier ou Hardy. Cette plate-forme qui s'étale sur 9 000 m<sup>2</sup> permet au



© Geodis

prestataire d'offrir à ses clients une solution complète de stockage et de distribution en plein cœur de la "Spirit Valley". Avec une capacité de stockage de 90 000 m<sup>3</sup>, la plate-forme peut accueillir jusqu'à 11 000 palettes, soit 550 000 bouteilles. A terme, elle pourra traiter 500 commandes par jour. Elle a été spécialement conçue pour le stockage des spiritueux mais propose également des prestations pour l'entreposage des "matières sèches" liées au Cognac tels les étuis, les coffrets, le flaconnage, les bouchons et les étiquettes.

Cette nouvelle installation, reconnue par les organismes spécialisés pour son haut niveau de respect de l'environnement, répond par ailleurs à des normes strictes de sécurité : une hauteur sous plafond de 10 mètres, un entrepôt divisé en trois cellules indépendantes et une traçabilité totale des produits. « *Le groupe Geodis confirme ainsi son aptitude à adopter son modèle logistique pour conquérir et fidéliser ses clients et les accompagner dans leur développement à l'international* », déclare Olivier Mélot, directeur général Distribution & Express de Geodis.

de contrôle extrêmement précis ». C'est, en partie, par ses solutions de traçabilité et ses moyens de contrôle que FM Logistic a été choisi par Blédina, spécialiste de l'alimentation infantile. Les produits Blédina (un peu plus de

600 références) occupent ainsi une grande partie de l'entrepôt de Crépy-en-Valois (Oise) du prestataire, lequel stocke, prépare les commandes, reconditionne, transporte et livre l'ensemble des canaux de distribution.

# ABONNEZ-VOUS À STRATÉGIES LOGISTIQUE

Décryptez tous les enjeux de la logistique dans l'entreprise !



Pour 2 ans

**168 € TTC**

au lieu de ~~200 € TTC~~

- 12 numéros
- les hors-séries numériques
- la newsletter hebdomadaire
- l'accès à l'espace abonné du site [www.strategieslogistique.com](http://www.strategieslogistique.com)
- le magazine en PDF dès sa parution

**16%**  
d'économie

Pour 1 an

**92 € TTC**

au lieu de ~~100 € TTC~~

- 6 numéros
- les hors-séries numériques
- la newsletter hebdomadaire
- l'accès à l'espace abonné du site [www.strategieslogistique.com](http://www.strategieslogistique.com)
- le magazine en PDF dès sa parution

**8%**  
d'économie

Offre  
jusqu'au  
**30/06/2016**

## BULLETIN D'ABONNEMENT

A remplir et à retourner accompagné de votre règlement à : Editions Presse Pilote - 24 allée des Verdiers - 95800 Courdimanche

### OUI, je m'abonne à **Stratégies Logistique** pour :

- 2 ans au prix de **168 € TTC\*** au lieu de ~~200 € TTC\*~~  
(12 numéros + les hors-séries numériques + la newsletter hebdomadaire  
+ l'accès à l'espace abonné du site [www.strategieslogistique.com](http://www.strategieslogistique.com)  
+ le magazine en PDF dès sa parution)
- 1 an au prix exceptionnel de **92 € TTC\*** au lieu de ~~100 € TTC\*~~  
(6 numéros + les hors-séries numériques + la newsletter hebdomadaire  
+ l'accès à l'espace abonné du site [www.strategieslogistique.com](http://www.strategieslogistique.com)  
+ le magazine en PDF dès sa parution)

### Règlement

- Je joins un chèque bancaire à l'ordre de **Stratégies Logistique**  
 Je souhaite recevoir une facture acquittée  
 Je réglerai à réception de facture.

\* TVA : 2,10 %

Mes coordonnées :  Personnelles  Professionnelles

Société.....  
Activité.....  
 Mme  Mlle  M.  
Nom.....  
Prénom.....  
Fonction.....  
Service.....  
Adresse.....  
Code Postal..... Ville.....  
Tél..... Fax.....  
Code Naf.....  
e-mail.....  
(Indispensable pour recevoir votre code d'accès personnel au site WEB)



Le chiffre d'affaires de Mutual Logistics a progressé de 16 % en 2015.

### Investissements et mutualisation

Les prestataires investissent aussi dans de nouvelles technologies. « Chaque fois que le ou les dossiers clients nous semblent adaptés, nous n'hésitons pas à investir dans des technologies nouvelles ou déjà éprouvées

qui nous permettent d'améliorer notre efficacité et notre souplesse », indique Bertrand Bompas (STEF Logistique France). Le prestataire vient ainsi de mettre en service, dans son site multi-clients (distributeurs et industriels) de Vitry-sur-Seine (Val-de-Marne), un transtockeur (le 1<sup>er</sup> dans le

## Lactogal monte sur palette CHEP

La société portugaise de produits alimentaires va prolonger sa collaboration avec CHEP sur l'ensemble du Portugal et de l'Espagne.

Lactogal fabrique et commercialise des produits laitiers et leurs dérivés, comme le lait, les yaourts, le fromage, le beurre, la crème, l'eau et les jus de fruits. Le groupe est constitué des sociétés portugaises Lactogal Produtos Alimentares, Lacticínios Vigor et Etanor Penha, ainsi que de la société espagnole Leche Celta. Les principales usines de la société se trouvent à Modivas, Oliveira de Azeméis et Tocha au Portugal et à La Coruña, Lugo, Ávila et Cantabria en Espagne.

Dans le cadre de ce nouveau contrat, Lactogal va utiliser plus de deux millions de palettes CHEP par an, de quoi expédier plus de quatre milliards de pots de yaourt de 125 g ! Cette décision stratégique permettra de poursuivre l'optimisation des schémas logistiques et de réduire encore l'empreinte environnementale. « Nous entretenons une relation stratégique très étroite avec Lactogal depuis de nombreuses années », souligne Maria do Céu Carvalho, directrice générale nationale de CHEP au Portugal.

groupe !) pour la gestion de palettes complètes. Il entièrement automatisée utilise historiquement des

## FM Logistic met Haribo au vert

Inaugurée il y a peu, la plate-forme de FM Logistic, située à Entraigues-sur-la-Sorgue, près d'Avignon, dédiée à Haribo, dispose actuellement d'une surface de 35 541 m<sup>2</sup> d'entrepôt et de 1 436 m<sup>2</sup> de bureaux. A terme, elle comptera 11 cellules pour une surface totale de 57 500 m<sup>2</sup> et offrira une capacité annuelle de 7 millions de colis préparés et plus de 300 000 palettes expédiées.

Après avoir reçu, en janvier 2015, la certification "NF HQE Bâtiments Tertiaires" niveau Excellent, en phase "conception", le site s'est récemment vu attribuer le niveau "Exceptionnel", en phase "exploitation" par Certivea notamment grâce à ses engagements en termes d'énergie, d'environnement, de santé et de confort. Ainsi, en termes d'économie d'eau, le site s'est doté d'équipements (robinets hydro-économiques, temporisés...) permettant de réaliser 42 % d'économie d'eau sanitaire potable par rapport au projet initial. Quant à l'eau non potable, un système de récupération des eaux de pluie a été installé pour les activités d'arrosage, d'alimentation des toilettes et de nettoyage des sols, couvrant ainsi 99 % des besoins.

En matière d'économie d'énergie, le site – qui affiche des valeurs supérieures aux exigences de la RT 2012 – a fait le choix d'une ventilation double flux et d'une pompe à chaleur pour le chauffage. Sur le plan de l'éclairage, les entrepôts, les bureaux et les parkings sont équipés de LED. En termes de déchets, une déchetterie abritée des intempéries et comportant des compacteurs fermés, a été créée afin de faciliter l'acheminement des déchets vers les filières de valorisation.

FM Logistic a aussi intégré différents équipements en vue de limiter encore ses impacts : compteurs d'eau et d'électricité reliés à un logiciel émettant des rapports réguliers pour repérer toute anomalie, matériaux (peintures, revêtements intérieurs) éco-labellisés et sélectionnés pour leur faible taux de COV, bornes électriques situés sur le parking pour le rechargement des véhicules... Le site, classé "Afilog 3 étoiles", a également obtenu le label RHP (Risque Hautement Protégé) auprès de l'assureur FM Global, certification qui atteste de « l'excellent niveau de prévention des risques et de protection contre les sinistres, qu'ils soient d'origine industrielle ou naturelle ».



chariots de type AGV. Et il réfléchit à la mise en place des solutions de préparation de commandes assistées par robot. FM Logistic s'est, quant à lui, engagé dans la robotisation pour optimiser sa qualité de service et sa productivité. Il a conçu, avec le concours d'Axys Robotique, le module robotisé de découpe de carton MDC 400 (Prix de l'innovation logistique SITL 2016). Ce module conjugue sécurité, ergonomie, simplicité et productivité. Il est, en effet, capable de découper un contenant à différentes hauteurs sans risque pour le contenu, tout en évacuant la poussière. Le groupement Les Mousquetaires vient de l'adopter. Les prestataires accompagnent les industriels dans leur volonté de mutua-

liser avec des organisations flexibles (adaptées au multi-canal), des entrepôts multi-formats de magasins et multi-températures, des transports saturés... FM Logistic pratique la massification depuis des années. Dès 1982, il avait réussi à réunir deux concurrents de taille, Kraft et Mars, dans un même entrepôt (à Strasbourg). Et, par la suite, il a développé des outils informatiques spécifiques permettant de synchroniser les commandes d'un distributeur auprès de plusieurs industriels ("GPAM" pour Gestion Partagée des Approvisionnements Mutualisés). Mais, aujourd'hui, les demandes sont très nombreuses et très pointues. ■

SABINE CARANTINO

## Jungheinrich entre chez LUG

Opérationnelle depuis le 15 Juin 2015, LUG est une plate-forme logistique intégrée au Groupement des Mousquetaires qui se charge de la préparation de commandes des enseignes Intermarché.

Situé en Bretagne à Grand-Fougeray (35), son entrepôt de 11 500 m<sup>2</sup> permet de traiter plus de 30 millions de colis de produits frais par an soit plus de 100 000 par jour. Après un appel d'offres auprès de différents fabricants de matériel de manutention en octobre 2014, LUG a finalement choisi la solution proposée par Jungheinrich. Une importante étude a été réalisée par Jungheinrich dans le but de définir les besoins en manutention de la plate-forme et a su démontrer sa capacité d'accompagnement et d'investissement.

Après avoir établi le cahier des charges, ce sont 25 chariots neufs et d'occasion qui ont été livrés. Entièrement électriques, ils comprennent des gerbeurs, des frontaux, des transpalettes autoportés et des préparateurs de commandes. Tous sont en location longue durée avec un contrat de maintenance en full service. Un technicien intervient sur le site tous les mercredis pour la maintenance usuelle.

Pour compléter l'offre chariots, des salles de charge ont été installées dans l'entrepôt avec un système de gestion des batteries par priorité. Un tigger automatique permet de faciliter le transfert de la batterie du chariot à la table de charge pour éviter tout incident. Une offre clé en main qui a été financé par la filiale de financement JFS intégrée à Jungheinrich.



## Sécurité alimentaire du producteur au distributeur

Garantir la sécurité alimentaire est primordial pour vos clients, votre entreprise et votre avenir.

Datalogic offre des solutions assurant une traçabilité complète tout au long de la Supply Chain: du producteur en passant par le conditionnement, la distribution, le transport, et ce jusqu'au point de vente.

Préservez la sécurité de vos produits et de votre Supply Chain avec Datalogic.



**DATALOGIC**  
THE VISION IS YOURS



# L'agroalimentaire à la quête du Graal

Sur le secteur de l'alimentaire, les transporteurs sont soumis à des contraintes de plus en plus fortes. Pour les produits frais et surgelés, la maîtrise de la température dirigée au cours du transport est devenue très pointue, ne souffrant aucune dérive. Pour tous les produits alimentaires (ambiants, compris), les demandes de garanties se sont renforcées, tant au niveau sécurité des produits que traçabilité.

**D**ans les filières de produits frais et surgelés, la maîtrise de la température dirigée au cours du transport est un axe majeur sur lequel se focalisent les industriels. L'enjeu est de taille pour les transporteurs car, aujourd'hui, en France, 70 % du transport sous température dirigée est externalisé.

## Des transporteurs plus ou moins optimistes

Pourtant, selon certains transporteurs, le marché français sous température dirigée n'irait pas sans difficultés, rendant précaire une optimisation supplémentaire de la chaîne du froid. « Le marché est stable depuis deux ans. Les appels d'offres se multiplient, ce qui témoigne d'une constante remise en question des coûts, mais ils ne trouvent pas toujours preneurs. Et les contrats ne sont signés que pour 12 mois, alors qu'ils l'étaient sur 6 ans il y a encore peu de temps », analyse Régis Denoual, co-dirigeant des Transports Denoual (membre du groupement



Pour Star's Service, la problématique actuelle est de généraliser la numérisation des actes de livraison pour être plus précis et plus rapide.

Astre). « Aujourd'hui, nous n'avons plus la visibilité nécessaire pour investir et répondre à ces appels d'offre. Globalement, d'ailleurs, le parc de véhicules sous température dirigée en France est de plus en plus souvent saturé. »

L'optimisme est quand même présent chez d'autres prestataires, en région mais aussi pour du transport spécifique (livraisons à domicile, express, longues distances...). Un des leaders régionaux œuvrant sur le littoral Ouest de la France à partir de 17 plates-formes (sous température dirigée de 2 à 8 °C),

le Réseau Le Saint est, par exemple, plutôt satisfait de ses marchés. Depuis sa création en 1958, il n'a d'ailleurs pas hésité à diversifier, à complexifier et à valoriser ses activités, passant de la distribution des fruits et légumes (pour lesquels les contraintes sont faibles) à celle des produits de la mer et, depuis peu, de la viande et autres produits carnés, beaucoup plus exigeants en maintien et suivi de température. Autre acteur régional (Rhône-Alpes) de la température dirigée (sec, frais et surgelés), Pédretti est lui-aussi plutôt optimiste. Il faut dire aussi qu'il s'est spécia-

lisé dans l'approvisionnement des stations d'hiver et d'été, dont la demande va croissante.

La livraison de proximité (domicile...) est aussi très dynamique. Toutadom, qui dans le groupe Star's Service se charge des livraisons sous température dirigée de repas à domicile et de plus en plus de repas vers la restauration collective, constate ce dynamisme depuis trois ans. Depuis son



Christophe Desgens, président de Chronopostfood

« Début juillet, 100 % du territoire national sera couvert. Ce qui est unique en livraison express en France ».

## Agromousquetaires se confie à Ulma Handling Systems



**Philippe de Clermont Tonnerre,**  
chargé de mission  
chez Star's Service

« Nous déployons les outils de la mobilité que sont les tablettes et les smartphones ».

Mutualiser et automatiser conjointement sa logistique... Tel a été le projet d'Intermarché, ou plus exactement de sa société filiale Lug, en charge des unités de production du groupe Agromousquetaires. Jusque-là, la logistique (stockage et préparation de commandes) des unités de production était entièrement manuelle. Aujourd'hui, l'installation conçue par Ulma Handling Systems (10 millions d'euros) est dotée d'un processus de préparation de commandes entièrement automatisé calibré pour ramasser jusqu'à 150 000 colis par jour. Soit 4 robots couchés picking, 4 transstockeurs (FSS) et 2 robots anthropomorphes pour la saisie automatisée de chaque colis, qui permettront de minimiser les erreurs au cours du processus, d'augmenter la vitesse, l'efficacité, la souplesse et l'ergonomie et amélioreront significativement la traçabilité et le service à la clientèle. La solution comprend également un système de stockage automatique capable de prendre en charge jusqu'à 1 000 palettes, soit 6 transstockeurs et un système de transfert automatique comprenant 10 STVs (Sorting Transfer Vehicle), et un système de contrôle à 100 % de la conformité des commandes (scannage automatique).



**ULMA Handling Systems a signé un contrat majeur pour un projet logistique d'automatisation avec l'entreprise LUG Filiale d'AGROMOUSQUETAIRES.**

entrée dans le groupe en 2006, cette entité a d'ailleurs pu construire deux entrepôts importants qui lui ont permis d'accompagner ces développements : un à Gennevilliers (30 000 m<sup>2</sup>, en tri-températures, certifié Ecocert pour les produits bios) et un à Orly.

D'ailleurs, le groupe Star's Service, maîtrise déjà depuis plusieurs années la température dirigée et le respect de la chaîne du froid. Tout comme il s'est déjà très largement engagé dans le développement durable (signataire de la Charte CO<sub>2</sub>, une centaine de véhicules

électriques...). « *La problématique actuelle est plutôt de généraliser la numérisation des actes de livraison pour être plus précis et plus rapide* », indique Philippe de Clermont Tonnerre, chargé de mission. « *Avec l'aide de notre service de développement informatique internalisé, nous déployons les outils de la mobilité que sont les tablettes et les smartphones* ».

baptisée Chronofresh, est aujourd'hui présente en BtoB avec les industriels (livraison de petites et moyennes surfaces...) et en BtoC avec des sites marchands (plateaux repas diététiques, box repas ou ingrédients pour ces repas, plats sous vide élaborés par des chefs)... En octobre dernier, Petrossian l'a adoptée en BtoB et BtoC pour ses caviars et ses saumons, et notamment pour ses importantes livraisons de fin d'année. « *Les atouts de Chronofresh sont décisifs* », se réjouit Christophe Desgens, président de Chronopostfood. « *Début juillet, 100 % du territoire national sera couvert. Ce qui est unique en livraison express en France. En outre, la solution est conçue pour préserver les produits qui, s'ils n'ont pu être livrés, sont rapportés en agence et mis en caisses modulaires (de 12 à 250 m<sup>2</sup>), refroidies avec des plaques eutectiques.* » Notons que Chronopost a récemment obtenu, auprès

## STEF et TMHE main dans la main

Jean-Pierre Sancier, directeur général de STEF et Matthias Fischer, président de Toyota Material Handling Europe, ont signé un contrat européen de 4 ans pour le parc chariots de STEF. En 2015, STEF a lancé un projet d'envergure afin de redéfinir son modèle de gestion des matériels de manutention au niveau européen. Un appel d'offres a été lancé auprès des principaux leaders du marché afin de choisir un partenaire pour accompagner le groupe dans ce changement. En décembre 2015, Toyota Material Handling a remporté cet appel d'offres en proposant une offre de services performante et innovante visant à améliorer les conditions de travail, la productivité des matériels et leur maintenance. Toyota Handling Material mettra des moyens humains importants pour accompagner STEF dans la maîtrise de son parc chariots. Toyota Material Handling Europe devient ainsi le fournisseur référent du groupe STEF pour les matériels de manutention et les prestations associées (entretien multimarques, location...). « *Ces dernières années, nous avons travaillé étroitement avec STEF et sommes ravis d'avoir été sélectionnés comme fournisseur unique pour les 4 prochaines années* », indique Matthias Fischer, président de TMHE.

## Expressistes et transporteurs longues distances

Profitant du développement du e-commerce alimentaire et de la multiplication des magasins de proximité (livraison de quelques colis seulement) en France, le transport express s'est aussi mis au transport sous température dirigée. Chronopost, par exemple, s'est lancé dans la livraison sous température dirigée (de 0 à 4°C et à -18°C) de produits alimentaires frais et secs (depuis mai 2015) et surgelés (depuis mi-avril 2016). L'offre,

## Des emballages mieux adaptés

Le ministère en charge de l'agroalimentaire, et plus précisément la Direction Générale de l'Alimentation (DGAL), a constitué un groupe de travail pour les "Emballages pour le transport de denrées périssables" dont il a confié le pilotage au Cemafruid. Les colis réfrigérants, au même titre que les engins de transport et petits conteneurs, sont soumis à des exigences techniques de conformité (cf. *accord international ATP et textes nationaux subséquents*). Cependant, il s'avère qu'aujourd'hui, aucune des solutions d'emballages actuellement disponibles sur le marché n'a été soumise aux essais préalables requis par la réglementation alors que de plus en plus d'offres sur Internet proposent l'achat en ligne de denrées périssables. Un groupe de travail, constitué de professionnels du transport express, de la fabrication d'emballages, de l'administration et du Cemafruid, a donc été créé pour répondre à la question : « *Comment garantir la chaîne du froid pour ces différents envois ?* ». Lors de la première réunion, en automne 2015, la DGAL a rappelé les règles existantes pour le transport de denrées périssables en France. Des discussions ont donc été entamées afin d'adapter le protocole d'essais à réaliser sur les emballages utilisés lors de ce transport pour être en phase avec l'utilisation (Délai d'acheminement de 36 h ou 48 h).

du Cemafruid, une certification ATP pour rassurer le marché sur cette nouvelle activité.

Pour les transports sur de longues distances, par avion ou par bateau, la maîtrise d'une température dirigée est tout aussi essentielle. Là est d'ailleurs tout le savoir-faire de Bolloré Logistics. « *Nous nous sommes développés grâce à l'explosion des hôtels 5 étoiles, mais aussi avec l'évolution à l'international des enseignes de la distribution* », présente Patrick Allais, DG de l'activité. Les gammes de produits se sont élargies et de nouvelles destinations se sont ouvertes. « *Nous allons démarrer un entrepôt frigorifique au Havre, nous n'y avions encore aucun site en température dirigée* », indique notre interlocuteur. « *Comme dans nos autres*

*entrepôts, ce site sera multi-fonctions : stockage, préparation de commandes, re-packing, étiquetage...* ». Grâce à une prise de participation majoritaire dans AMC, Bolloré Logistics renforce aussi sa présence sur les marchés des vins et spiritueux, qui peuvent être aussi très demandeurs de maîtrise des températures.

### Des flux toujours plus sécurisés et tracés

Les industriels de l'alimentaire s'entourent d'un plus grand nombre de garanties, tant au niveau sécurité des produits que traçabilité. Ils cherchent, par exemple, à optimiser la traçabilité de leurs produits, cette fois au niveau de leurs prestataires transporteurs. « *Nous sommes confrontés à des demandes de traçabilité très poussées,*



**Chronofresh est aujourd'hui présent en BtoB avec les industriels et en BtoC avec les sites marchands.**

*non seulement pour suivre les flux des produits mais aussi pour connaître en temps réel le déroulement de chaque mouvement, les variations de température...* », confirme Eric Cabailé, délégué du groupement coopératif de transporteurs Astre.

Les industriels dont les activités sont très saisonnières veulent aussi des garanties sur la disponibilité des flottes. « *On note, depuis*

*environ deux ans, chez les industriels des eaux et des soft-drinks, une volonté de disposer de garanties sur les flottes disponibles pour sécuriser les flux de leurs produits en périodes saisonnières* », relève Eric Cabailé (Astre). « *Le nombre élevé d'Astriens, 112 en France et 165 en Europe, les rassure et beaucoup se tournent vers nous dans les périodes tendues.* » ■

SABINE CARANTINO

## La livraison, maillon crucial

En avril dernier, l'Ifop s'est intéressé pour le Groupe Star's Service aux attentes des Français en matière de livraison dans le cadre d'achats en ligne. Les résultats montrent la nécessité pour les e-commerçants d'une livraison irréprochable et innovante.

Ainsi, la livraison apparaît comme le critère le plus important lors de l'achat (62%), loin devant le prix (37%), le produit (19%), la sécurité (14%) ou le site Internet (10%). La livraison apparaît même comme un moyen de se démarquer : 98% des acheteurs sont prêts à recommander le site lorsque la livraison s'est bien passée. A l'inverse, 84% des cyber-acheteurs sont prêts à changer d'enseigne pour bénéficier d'une livraison plus adaptée.

Aujourd'hui encore, un internaute sur quatre juge les options de livraison insuffisantes et 59% abandonnent leur commande pour cette raison. Toujours plus exigeants, les consommateurs attendent un service adapté à leur mode de vie (livraison sur rendez-vous, créneau horaire restreint, livraison le soir ou le week-end voire dans l'heure qui suit la commande).

# LES HORS SÉRIES

# STRATÉGIES LOGISTIQUE

PILOTER L'ENTREPRISE EN MOUVEMENT



Supply Chain du e-commerce et de la distribution spécialisée.  
 ——— AVRIL 2016 ———



Logistique et distribution agro-alimentaire.  
 ——— JUIN 2016 ———



Approvisionnement, distribution et gestion des retours de pièces détachées.  
 ——— NOVEMBRE 2016 ———



Opérations logistiques France/Europe/Monde et Supply Chain Management.  
 ——— DÉCEMBRE 2016 ———



Logistique pharmaceutique et hospitalière.  
 ——— JUIN 2017 ———



Gestion, pilotage et exécution de la chaîne logistique.  
 ——— MARS 2017 ———

Les hors-séries sont distribués en mains propres sur les événements Premium Contact à plus de 1 000 décideurs de la Supply Chain et envoyés en version web sur 30 000 contacts.

Renseignez-vous et réservez votre espace communication auprès d'Iwen LAYEC :  
[iwen.layec@strategieslogistique.com](mailto:iwen.layec@strategieslogistique.com) - 06 60 55 18 06

# Fretlink, tout pour l'optimisation !

Optimiser le transport, un doux rêve qui ne cesse de faire espérer les acteurs du mode de la logistique et du transport. Un rêve qui pourrait cependant devenir réalité avec la toute nouvelle plate-forme Fretlink. Explications.

« **J**e ne me suis pas levé un matin en me disant que nous allions remplir des camions. Il y a quelque chose derrière tout cela » annonce Paul Guillemain, CEO et co-fondateur de Fretlink. Après avoir dirigé une start-up éditant des solutions web, notre interlocuteur travaille avec des transporteurs, des affréteurs et des organisateurs de transport en vue de développer des technologies d'optimisation. Avec d'un côté, les chargeurs qui ont de plus en plus de mal à trouver des solutions de transport et qui connaissent une double opacité sur les prix et le suivi des marchandises et de l'autre, des transporteurs qui se plaignent de problèmes de rentabilité, « force est de constater qu'il y avait des optimisations à

faire » conclut notre interlocuteur. Si on ajoute le fait qu'un camion sur 4 roule à vide en Europe, que les taux de chargement sont encore de l'ordre de 65 % et que 2 millions de tonnes de CO<sub>2</sub> pourraient être évitées en optimisant les flux (*source Ademe*), preuve est faite du chemin qu'il reste encore à parcourir d'un point de vue transparence et profitabilité.

## Un pour tous

Le marché n'a pas attendu Fretlink pour tenter de trouver des solutions à ce problème mais elles ont souvent été mises en place sur un segment de la chaîne logistique et non sur sa totalité. Pour leur part, les chargeurs se sont équipés de logiciels TMS adaptés à leurs problématiques comprenant parfois des modules d'optimisation tandis que les transporteurs se dotaient de solutions de géolocalisation. Mais au final, il n'existe pas de solution globale et unique qui permette de faire face à l'ensemble des problématiques rencontrées. Ce à quoi "s'attaque" Fretlink qui se présente comme une plate-forme qui propose aux chargeurs en quelques clics et facilement de renseigner leurs besoins en

expéditions, d'accéder à des tarifs de transport basés sur le marché et en même temps à une sélection de transporteurs fiables, identifiés sur la base de leur KPI (Key Performance Indicators), sachant que ces derniers sont calculés par la plate-forme. Une fois leurs expéditions planifiées, ils se trouvent en mesure sur Fretlink de suivre l'acheminement de leurs marchandises, en temps réel et à plusieurs niveaux : de l'exploitation (arrivée des camions à quai, chargement, déchargement, etc.) mais également sur la partie incidents et gestion des litiges puisqu'automatiquement, les informations relatives à un problème remontent dans le système à tous les acteurs de la chaîne lequel propose des solutions alternatives pour que le fret soit bien acheminé. « La force de Fretlink réside en l'algorithme que nous avons développé qui recherche les meilleures combinaisons de flux et de transport pour exploiter les retours à vide des transporteurs » développe notre hôte. Autre point avec l'automatisation des méthodes de groupage techniques car l'outil cherche les contre flux, voire les chargeurs

qui peuvent mutualiser dans les mêmes envois, ce qui devrait générer des économies, « sans pour autant tirer les prix des transporteurs vers le bas et tout ceci en optimisant les flux » ajoute-il. La plate-forme prend par ailleurs en compte toutes les nombreuses spécificités des transports : la marchandise dangereuse, la température dirigée, le groupage, etc.

## De la mutualisation

Le but est donc d'automatiser en prenant en compte tous les chargeurs ayant les mêmes besoins en expéditions ou des plans de transport complémentaires à partir desquels seront construites automatiquement des tournées d'expédition les mieux optimisées et les plus rentables possibles pour les transporteurs et qui seront proposées aux chargeurs.

L'inscription à la solution Fretlink est gratuite, l'entreprise prenant une commission d'affrètement de 3 à 5 %. Fretlink se nourrit des informations des TMS ou de celles transmises par les transporteurs sur leurs trajets à vide et à optimiser. ■

SYLVIE DRUART



La solution Fretlink permettra une plus grande mutualisation entre tous les acteurs du transport.

# Réussir sa stratégie omnicanale

Les stratégies omnicanales des détaillants doivent être évolutives et flexibles, elles doivent fonctionner dès le départ pour répondre aux attentes des clients. Le temps de remplir la commande et le coût d'expédition devient vite un facteur de différenciation.

Il est tout d'abord indispensable de s'interroger pour savoir si son centre de distribution ou son entrepôt est capable de gérer différents modes de picking. Contrairement aux commandes standard de réapprovisionnement des magasins, les commandes omnicanal comptent en moyenne une à deux lignes

de commande et peuvent être expédiées directement au client ou bien récupérées en magasin via le service "click and collect". Chaque commande doit être prélevée indépendamment puis emballée et étiquetée. Les commandes omnicanal doivent être gérées par lots et prélevées idéalement avec un processus unique de

pick-&-pack dans le centre de distribution.

Pour répondre aux attentes de livraison, vous devrez probablement expédier des commandes plus petites, ce qui multipliera vos activités de collecte et supposera de faire appel éventuellement à des véhicules plus légers. Vous devrez aussi vous demander si vos quais de chargement sont adaptés et si vous serez en mesure d'accueillir plus de véhicules sans risque de congestion.

En ce qui concerne vos stocks internes, il vous faudra gérer les retours clients. Des contrôles qualité devront avoir lieu, un remballage pourra s'avérer nécessaire avant de réintégrer les produits en zone de picking.

## Gérer les opérations dans un entrepôt omnicanal ?

Les commandes omnicanal sont très sensibles au temps et, après s'être assuré de la précision et de la performance des processus sortants, la prochaine étape consistera à prendre en considération l'exécution en temps réel et la gestion globale de l'opération. Certains systèmes de gestion d'entrepôt (WMS) modernes



peuvent offrir cette capacité, mais de nombreux systèmes back-end ne sont pas conçus pour fournir la visibilité et le contrôle en temps réel qui permet aux gestionnaires et aux superviseurs de s'assurer que les tous niveaux de service sont constamment atteints et cela aussi efficacement que possible. Afin d'assurer la gestion et la croissance d'une opération omnicanal, il n'est pas nécessaire de remplacer vos WMS existants. Cherchez un système d'exécution qui peut facilement s'intégrer à vos systèmes back-end, assurer des commandes par lots pour maximiser l'efficacité, fournir une visibilité complète des commandes en cours, gérer automatiquement les activités par ordre de priorités pour respecter les délais de transport et offrir une traçabilité complète au cours de chaque étape. ■

**RÉMY MEULINS, DIRECTEUR GÉNÉRAL FRANCE DE VOITEQ**

## Des outils pour faciliter l'omnicanal

La société Voiteq a développé des outils pour faciliter la gestion et l'organisation des centres de distribution. Les outils AMA (Applied Modelling Algorithms), dont la solution Class et Cost2serv, permettent de simuler la configuration de son centre de distribution et de calculer les moyens les plus efficaces pour exécuter les opérations. AMA Class permet de road-tester les plans, de vérifier la capacité de son quai de chargement pour être certain que les nouvelles demandes de livraison peuvent être satisfaites.

L'outil AMA Cost2serv a été développé quant à lui pour les besoins de planification du transport. Cet outil permet de modéliser son réseau de distribution, de tester les emplacements des PED et de localiser les clients clés pour optimiser l'affacturage selon le profil des clients. En créant un modèle test, il est ainsi possible de déterminer quel emplacement est le mieux adapté pour gérer les commandes et évaluer la répercussion immédiate sur les coûts de transport.

Enfin pour gérer et optimiser les opérations au sein des entrepôts omnicanal, Voiteq a développé les solutions vocales Voiceman qui offrent précision, productivité et flexibilité, des facteurs déterminants pour gérer des processus multiples de préparations de commandes et d'emballage, ainsi que la gestion des retours. La voix peut également être utilisée pour l'exécution de commandes omnicanal sur le point de vente, comme les opérations de *pick-from-store*, *click&collect* ou encore *dark-store*.

# Des logiciels pour optimiser et prévenir

Pour le distributeur, comme pour l'industriel, l'anticipation devient l'urgence. Le premier doit très tôt estimer ses ventes, le second doit très tôt estimer ses commandes et a d'ailleurs tendance à centraliser ses planifications de *supplychain*. La recherche de productivité est aussi un objectif partagé de longue date. WMS et TMS sont ainsi concernés.

**L**a prévision de la demande des marchés est, aujourd'hui, très demandée par les industriels. Elle fait intégralement partie de la *supplychain* car des commandes futures dépend le niveau des stocks à prévoir en amont. Les éditeurs de logiciels se sont, en tous cas, très largement penché sur le problème. Très concerné par la planifi-

cation, Dynasis compte parmi les tous premiers acteurs à avoir proposé des solutions de Demand & Supply Chain Planning (soit 4 modules, Demand Planning (prévision de commandes), Distribution Planning, Production Planning, Procurement Planning). Il a, par exemple, développé une solution de Demand Planning pour Sodebo, un acteur présent sur les marchés du frais



Dynasis compte parmi les tous premiers acteurs à avoir proposé des solutions de Demand & Supply Chain Planning.

## Danem torréfié par Folliet

Après Malongo et Segafredo Zanetti, c'est le torréfacteur Folliet qui a confié à l'éditeur Danem le déploiement de nouvelles applications mobiles pour la force de vente.

Avec 180 commerciaux sur le terrain, 23 agences dans toute la France et 40 000 factures par mois, le torréfacteur Folliet est un poids lourds du marché de la restauration hors domicile (RHD). Il y a 15 ans que le groupe a mis en place des applications mobiles pour organiser la journée de travail des commerciaux : tournées, consultation des commandes, historique client, inventaires, stocks et en-cours, livraisons, facturation, saisie de l'encaissement, impression de la facture.

Depuis quelques semaines, les commerciaux du Groupe Folliet bénéficient de deux nouvelles fonctionnalités, elles aussi développées par Danem : la tournée cartographique qui permet au chauffeur livreur de visualiser exactement le GPS de sa tournée, de mieux évaluer le temps à prévoir et le meilleur itinéraire à prendre ou à éviter ; et l'alerte SAV qui permet d'alerter immédiatement un membre de l'équipe terrain d'une urgence dépannage ou livraison et d'optimiser la gestion à distance et en temps réel du parc machine.

(traiteur, snacking). L'entreprise souhaitait faire une prévision à court terme, maillée à la journée et la plus précise possible. Une prévision tenant compte de la saisonnalité des campagnes promotionnelles. L'outil de Dynasis leur est apparu le plus adéquat, flexible et évolutif, et riche de nombreuses fonctionnalités : évaluation statistique pour déterminer les tendances et les saisonnalités, capacité à déterminer le meilleur algorithme et les paramètres avec lesquels il doit travailler, prise en compte de toutes les informations concernant les promotions passées, diffé-

rencier ce qui a été vendu en promotion et en fond de rayon théorique... Avec cet outil, par exemple, le signal de la demande est reçu à un niveau assez détaillé, mais il est aussi possible d'agréger plusieurs demandes selon des critères géographiques, d'enseigne, de famille de produit, de circuit de distribution... ou tout simplement de désagréger et d'effectuer la prévision au niveau le plus optimal. Sodebo a, en outre, souhaité ajouter à la solution un outil de calcul de la "météo" (Climpact), ce qui est inédit. Lequel leur permet de mieux planifier leurs activités, notamment de production. Résultat : Sodebo a réussi à avoir

## L'ERP Agro d'Akanea adopté par un grossiste-distributeur

une qualité de prévision à S+1 moyenne de 90 % et d'obtenir des prévisions de commandes très réalistes.

### Traquer tous les points de productivité

Fortement mobilisé autour des problématiques du e-commerce, qui concerne aujourd'hui toute la distribution (grande distribution, pure-players), Acteos traque tous les points de productivité possibles tout au long de la chaîne logistique. Il intègre ainsi, dans son WMS, son module de calcul de prévisions qui permet de lancer automatiquement la commande mais de manière intelligente, en fonction de la charge de l'entrepôt (calcul du moment optimal pour lancer la préparation, en fonction des contraintes d'expédition de l'entrepôt). Ce module de prévisions permet aussi la constitution des commandes en fonction des historiques et le calcul dynamique d'une productivité moyenne au niveau des différents circuits de préparation. Il constitue, en outre, une véritable aide à la décision pour gérer encore plus intelligemment les stocks et réduire les coûts dans

Grossiste-distributeur de produits alimentaires, RTS Chambon souhaitait aller plus loin dans la satisfaction de ses clients, par une plus grande agilité et accessibilité. En 2015, il a donc décidé de déployer le nouveau logiciel Akanea, l'ERP Agro, disponible en version mobile. Ainsi, l'administration des données est, aujourd'hui, automatique, plus rapide et transparente pour les utilisateurs (en fait les commerciaux de terrain). Elle peut se faire très facilement plusieurs fois par jour, la direction commerciale est ainsi en mesure de vérifier les marges de façon hebdomadaire. Les commerciaux disposent de tableaux de bord détaillés par client et par article pour réaliser un suivi régulier de leur activité ainsi qu'un suivi de règlement et un suivi détaillé de l'encours pour chaque client. L'ergonomie a, en outre, été améliorée pour les commerciaux, qui sont passés d'un ordinateur portable à une tablette tactile. RTS Chambon a aussi équipé son entrepôt de Chaspuzac (en Haute-Loire) de quatre bornes de préparation avec écran tactile. La préparation de commandes se fait directement par douchette en scannant les codes-barres des articles. Résultats : des gains de temps conséquents. Pour la préparation de commandes en pleine saison, notamment, l'entreprise a réalisé une économie de 4 à 6 heures par jour à 4 personnes, et les préparations se sont révélées plus fiables.

un contexte très répandu de distribution multi-canal. L'éditeur a aussi intégré son moteur de calcul de prévisions dans son module de base transverse, FPS (approvisionnements). Il peut ainsi répondre à toutes les problématiques de prévisions (grande distribution, distribution spécialisée, restauration...). Il peut aussi gérer simultanément les prévisions à tous les niveaux de la chaîne logistique et dans tous les circuits de distribution (cas du multi-canal) : partir des prévisions des points de vente et remonter tout au long de la chaîne, gérer les stocks et les approvisionnements en tenant compte de tous les circuits de distribution en même temps...

L'éditeur KLS complète son offre de solutions de prévision avancée avec le module APS Ophélie, capable de s'adapter à différents secteurs d'activité. Il s'agit d'un outil de prévision avancée qui permet de calculer avec précision les estimations de consommation des plates-formes logistiques pour optimiser les réapprovisionnements. Le module SCOP, dédié à la planification et à l'ordonnancement dynamique pour la préparation de commandes, est quant à lui toujours en développement. Ce travail avait été lancé fin 2014, en collaboration avec l'école d'ingénieurs INP de Grenoble. Dans le cadre de la distribution traditionnelle, la vision du portefeuille de commandes était peu évolutive. 80 % des commandes étaient connues le jour J et l'ordonnancement était principalement contraint par des vagues de livraison. Aujourd'hui, ce schéma logistique est bousculé par l'extrême tension et les nouvelles règles imposées par l'e-commerce (délais de plus en plus serrés). Le but est donc de regrouper les partitions de commandes afin de minimiser le temps de préparation et d'offrir un meilleur rendement.

La productivité dans l'entrepôt passe aussi par la RFID. Acteos l'a intégré à son WMS (un pilote depuis deux ans avec la SCAP-NOR) pour faciliter les flux (notamment au poste de réception et de chargement de palettes préparées) et le suivi des produits jusqu'aux magasins. Pour le transport, Acteos raisonne en flux tiré. Le module de planification du TMS est, aujourd'hui, capable de générer les tournées de manière optimale en se basant sur des volumes communiqués automatiquement par le WMS ou sur des prévisions, lorsque la planification a lieu avant la tombée des commandes. Le nouveau TMS permet ainsi de lisser l'activité en entrepôt, en tenant compte des contraintes transport combinées aux capacités de production et d'expédition en entrepôt. Ce concept s'applique aussi bien au transport sous-traité (affrètement, messagerie) qu'au transport géré en flotte dédiée ou avec des moyens propres ; cette double configuration est notamment celle employée par les Messageries Laitières, qui gèrent le transport pour le groupe Savencia. ■

SABINE CARANTINO



Acteos a intégré la RFID à son WMS pour faciliter les flux et le suivi des produits jusqu'aux magasins.

# Vent frais sur la ville

Ajouter les contraintes du frais à celles de la logistique urbaine : tel est le défi relevé par Star's Service, qui développe pour ses clients des solutions innovantes pour la livraison urbaine de produits alimentaires.

**L**a livraison aux particuliers est une étape des plus cruciales, un moment qui peut se traduire, pour les sites de e-commerce ou les enseignes de distribution, par la fidélisation ou la perte d'un client. Avec le développement du e-commerce, les attentes des consommateurs se font de plus en plus fortes (voir encadré page 18). Pour Sandrine Pichon, chef de marque au sein du groupe Star's Service, « la logistique du dernier kilomètre est une activité qui s'est énormément développée et complexifiée au cours des dernières années, sous l'impulsion combinée de tendances de fond comme l'explosion du e-commerce et les services à la personne. Derrière ces tendances, il y a la nécessité de répondre à des consommateurs finaux exigeants, tout en innovant en permanence pour apporter aux entreprises des solutions durables et adaptées à l'évolution de leurs besoins. »



En tant qu' "ambassadeurs" de la marque, les collaborateurs du livreur sont formés à la relation client.

A cette problématique constamment renouvelée de la logistique urbaine, s'ajoute, pour l'alimentaire, l'impératif de la chaîne du froid et du maintien de la température. Ce défi pour les supplychain sous température dirigée suppose une traçabilité sans faille par l'intermédiaire de conditionnements, d'emballages et d'outils de suivi conçus pour préserver la qualité et la sécurité des produits. Afin de répondre aux impératifs de la chaîne

du froid, « nous avons mis en place des outils de suivi des températures et mis en place des process spécifiques avec nos clients notamment pour la livraison des produits surgelés », poursuit Sandrine Pichon.

## Monoprix, multi-livraisons

En région parisienne, Star's Service a développé une solution adaptée au distributeur citoyen Monoprix, pour la livraison des courses alimentaires réalisées depuis le site Internet de l'enseigne au départ de la plate-forme dédiée de Gennevilliers (92) et au départ des magasins. Historiquement, Star's Service gère les livraisons des clients en sortie de magasins en H+2 et livre dans le même temps les livraisons des courses réalisées sur monoprix.fr, réalisées par picking en magasin. Depuis janvier dernier, une partie des

livraisons à domicile proposées par le site e-commerce de l'enseigne, qui recense jusqu'à 13 000 références, est désormais réalisée à partir de l'entrepôt francilien, géré par sa filiale Log'Online. Cette plate-forme permet de livrer une partie du territoire francilien en J+1. La répartition entre les commandes gérées par l'entrepôt et par picking en magasins est décidée en fonction de la localisation de la commande et des horaires et services décidés par le consommateur. Ainsi, si l'acheteur demande une livraison le matin pour le soir, le picking en magasin s'imposera. L'offre e-commerce de l'enseigne permet aujourd'hui une livraison de 7h à 23h du lundi au samedi et le dimanche matin.

L'efficacité de la solution mise en œuvre consiste pour partie en l'interface créée entre l'enseigne de distribution et le transporteur. En fonction des commandes passées sur le site de e-commerce, Star's Service organise son plan de transport, ce qui lui permet d'optimiser ses chargements, d'affecter ses véhicules et surtout d'organiser en amont les préparations de commande réalisées par Log'Online, en fonction des tournées prévues. Les véhicules bi-température (avec compartiment surgelés) sont ainsi optimisés et l'organisation de l'entrepôt facilitée par le positionnement préalable

## L'urbain comme spécialité

Avec une flotte en propre de 2 800 véhicules mono, bi et tri températures, plus de 3000 collaborateurs et 11 entrepôts multi températures, Star's Service intervient en transport urbain et péri-urbain sur quatre marchés majeurs. Pour le marché retail, le groupe travaille depuis près de 30 ans avec les acteurs de la grande distribution pour livrer les produits alimentaires à domicile que ce soit en e-commerce ou en départ des points de vente. Le groupe s'est aussi spécialisé sur les marchés de la Restauration Hors Domicile (RHD), de l'automotive et de la santé, pour lequel les contraintes de contrôle de température sont aussi sensibles.

## InPost s'installe chez monop'

A l'issue d'un appel d'offres et d'une période de test dans sept magasins, l'enseigne de commerce de proximité monop' a choisi d'installer, dans ses magasins, les consignes automatiques d'InPost, pour permettre aux cyber-acheteurs le retrait de leurs achats.

Le test grandeur nature a permis de démontrer que la présence de ces "abricolis" générerait du trafic et des achats supplémentaires dans les magasins, mais également que ce nouveau service était perçu comme le plus performant pour retirer ses achats effectués en ligne. D'après l'étude de satisfaction clients menée en parallèle, 91 % des clients l'ayant testée ont une forte (21 %), très forte (28 %) voire extrêmement forte (51 %) préférence pour cette solution de retrait, comparée aux autres actuellement proposées. Pour monop', c'est aussi un avantage : 79 % des e-consommateurs ont l'intention de revenir faire leurs courses dans un monop' accueillant un "abricolis".



**Toutadom gère le stockage, la préparation des commandes et la livraison de plusieurs dizaines de références de plateaux repas.**

des marchandises sur les quais de chargement. En plus de cette collaboration optimisée entre les partenaires et pour répondre aux attentes des cyber-acheteurs exigeants, Star's Service informe le client du départ du véhicule de l'entrepôt et affine le créneau de livraison, à l'origine proposé sur deux heures. « La priorité pour le client est que la livraison ait lieu dans le créneau demandé » confirme Sébastien Laizet, directeur général de Log'Online. Outre le respect des impératifs de livraison, Star's Service a intégré dans son offre une forte composante liée à l'image de la marque qu'elle représente. Ainsi, en tant qu' "ambassadeurs" de la marque, les collaborateurs de Star's Service sont formés à la relation client, en complément des impératifs

de respect de la chaîne du froid et de gestes et postures. Les tenues "co-brandées" aux couleurs des deux sociétés complètent la visibilité vis-à-vis du client final.

### Le "room service" savoureux

De son côté, la filiale Toutadom de Star's Service, dédiée à la Restauration Hors Domicile (RHD), accompagne depuis une dizaine d'années la société de livraison de plateaux repas Room Saveurs, filiale de Fleury-Michon, pour l'Île-de-France. Elle gère ainsi le stockage des produits, la préparation des commandes et la livraison de plusieurs dizaines de références de plateaux repas. Deux entrepôts, situés à Gennevilliers (92) et Orly (94) sont affectés à cette activité. Les contraintes de l'activité sont essentiellement liées au respect des délais.

Si l'activité intègre par ailleurs la livraison de petits déjeuners ou de cocktails, l'activité se concentre entre 11h et 13h, les entreprises livrées n'ayant que rarement de quoi stocker au frais les plateaux repas. Pour corser l'affaire, Room Saveurs propose à ses clients une livraison sur un créneau

d'une heure (une demi-heure pour les petits déjeuners), sur une amplitude allant de 6h30 à 22h, 7J/7. Les commandes peuvent être passées le matin même, avec cependant un créneau imposé. « Pour absorber les pics d'activité, nous avons besoin d'un partenaire souple », indique Jean Robin, directeur d'exploitation de Room Saveurs. Aujourd'hui, 98% des clients sont livrés en temps et en heure, malgré les contraintes de l'activité (plus de 900 000 repas préparés en 2014 et jusqu'à 6 500 plateaux livrés par jour).

### Une logistique "éco-responsable"

Conformément aux desiderata de ses partenaires et des consommateurs urbains et en cohérence avec les évolutions réglementaires des collectivités en matière de respect de l'environnement, Star's Service développe depuis plusieurs années une offre spécifique, notamment via sa filiale La Petite Reine. Initialement composée exclusivement de triporteurs à assistance électrique, la flotte de la Petite Reine s'élargit et se diversifie pour intégrer aujourd'hui plus de 100 Cargocycles® et 50 utili-

taires électriques et notamment des véhicules frigorifiques. Pour Sandrine Pichon, « le développement de ce parc de véhicules permet à Star's Service de proposer à ses clients un panel de solutions écologiques adaptées à un plus grand nombre de marchandises et de charges, tout en continuant à apporter aux consommateurs des services de livraison à domicile toujours plus flexibles et efficaces ».

L'ajout de véhicules frigorifiques à la flotte de la Petite Reine a ainsi permis de proposer des prestations de transport en température dirigée, afin de répondre aux besoins spécifiques des professionnels de l'alimentaire.

### « Faciliter la vie en ville »

« Nous sommes le dernier maillon, et dans le e-commerce notamment, le premier contact visuel de la marque. Nous sommes ambassadeurs des marques que nous livrons, nous devons garantir l'intégrité des produits transportés », synthétise Sandrine Pichon avant de conclure : « notre leitmotiv a toujours été de faciliter la vie en ville ». ■

IWEN LAYEC



**A la problématique de la logistique urbaine, s'ajoute, pour l'alimentaire, l'enjeu majeur de la chaîne du froid et du maintien de la température.**

# Vers des technologies connectées

Une des conditions *sine qua non* au succès de cette mutation logistique chez les distributeurs et les industriels est l'accès à des technologies de pointe. Parmi elles, l'automatisation et l'intelligence tiennent une bonne place. Elles permettent, en effet, d'optimiser les coûts logistiques et de répondre à l'agrandissement actuel des plates-formes de stockage.

**Q**u'il s'agisse de distributeurs ou d'industriels de la filière alimentaire, l'automatisation gagne du terrain à tous les postes de la *supplychain* (mais surtout aux postes de préparation de commandes de détail et de palettisation). Savoye en sait quelque chose. Cette division du groupe Legris Industries, en effet, conçoit sur mesure des installations automatisées globales (logiciels, systèmes automatisés

et équipements de stockage) pouvant satisfaire tous les process de la *supplychain*. « *Aujourd'hui, nous veillons à toujours pouvoir répondre aux quatre tendances logistiques qui nous sont apparues comme majeures : la concentration des flux amont, l'éclatement des flux aval, le raccourcissement des délais de livraison et des préparations de plus en plus détaillées* », indique Jean-Michel Strauss, directeur du Développement Stratégique.

## Des systèmes à navettes optimisés

Savoye développe ainsi des systèmes intelligents permettant d'optimiser la productivité (de 200 à 10 000 colis/heure). Pour le détail, il vient de lancer des étagères intelligentes avec des bandeaux lumineux prévus pour afficher de nombreuses informations (emplacements produits à prélever...). Pour les gros volumes (palettes ou colis), il propose des systèmes à navettes 100 % automatisés (lesquels sont particulièrement éprouvés en froid négatif), dont les dernières générations sont plus performantes (vitesses d'accélération plus élevées), plus densifiées (réduction de l'espace autour des colis) et plus ergonomiques. Savoye a, par exemple, récemment installé un système Intelis Magmatic (système à navettes pour les palettes) dans l'entrepôt de surgelés Hesbaye Frost (groupe Ardo). Soit un silo autoportant de 36 mètres et d'une surface de 6 500 m<sup>2</sup> (32 000 emplacements palettes), conçu pour effectuer 110 mouvements de palettes par heure. Grâce à des



**Système Intelis Magmatic dans l'entrepôt de surgelés Hesbaye Frost du groupe Ardo. L'accès à des technologies de pointe est une des conditions *sine qua none* au succès de la mutation logistique de l'industrie agroalimentaire.**

## FM Logistic robotise la découpe de cartons

Le logisticien s'est engagé dans la robotisation pour optimiser sa qualité de service et sa productivité. Il a conçu, avec le concours d'Axys Robotique, le module robotisé de découpe de carton MDC 400 (Prix de l'innovation logistique SITL 2016). Ce module conjugue sécurité, ergonomie, simplicité et productivité. Il est, en effet, capable de découper un contenant à différentes hauteurs sans risque pour le contenu, tout en évacuant la poussière. Le groupe-ment Les Mousquetaires vient de l'adopter.



**Le module robotisé de découpe de carton MDC 400 a remporté le Prix de l'innovation logistique lors de l'édition 2016 de la SITL.**

navettes bi-directionnelles, ce système est très flexible et très réactif. Pour le distributeur belge, Colruyt (centre logistique à Hal en Belgique), Savoye a aussi développé, en collaboration avec Intrion, une solution automatisée de stockage, de préparation de commandes cartons en grand froid et de préparation de commandes sur chariots

## Hub One suit très finement contenants et contenus

réfrigérés en froid positif (6 postes de picking ergonomiques). En grand froid, la solution retenue est ainsi le système à navettes de colis, Intelis PTS, composé de 5 allées, 17 niveaux, 75 navettes, 5 élévateurs à navettes...).

Dematic connaît aussi un grand succès avec ses solutions de préparation de commandes dynamique (de type Good-to-Man), Multishuttle Split-Case. Le modèle Flex de la deuxième génération, Multishuttle 2 (système à navettes de deuxième génération), est notamment très flexible (capacité de stockage à multiples profondeurs, tailles et types de contenants multiples). Il minimise les manipulations, réduit considérablement le temps de process et donc les coûts. Dematic a récemment installé un multishuttle associé à un Split Case (jusqu'à 120 000 éléments de commandes par jour) dans le nouvel entrepôt frigorifique automatisé (120 000 bacs, 450 articles frais différents) de la société Bischofszell Nahrungsmittel AG (filiale du groupe Migros, salades et produits préparés ultra-frais). Les particularités de cette solution tiennent essentiellement à la grande dynamique de préparation des commandes des produits frais, ainsi qu'au regroupement des commandes orienté par filiale, jusqu'au niveau de chaque article individuel. Résultats pour l'entreprise : une très grande disponibilité des produits, des débits augmentés et plus de flexibilité pour les clients.

### Skware optimise entreposage et process

Créée il y a 3 ans pour développer des racks de stockage en matériaux plastiques et composites pour milieux contraignants, la société Skware se fixe aujourd'hui un objectif encore plus ambitieux : le développement d'étagères intelligentes et connectées. Les étagères d'origine étaient déjà très innovantes. Fabriquées en matériaux plastiques et composites, et non plus en métal, elles ont une grande capacité d'adaptation à des milieux agressifs (humidité...) et peuvent être utilisées au niveau du process et pas seulement en fin de ligne. Assemblées comme un lego, grâce à un système de fixation spécifique, elles répondent, en outre, au juste besoin du client et offrent des atouts mécaniques très favorables (solidité...). Aujourd'hui, les étagères sont également connectées grâce à l'intégration de périphériques et de capteurs (température, humidité, luminosité, vitesse de circulation de l'air...). Munies d'une RFID active,



Dematic a installé un multishuttle associé à un Split Case dans le nouvel entrepôt frigorifique automatisé de la société Bischofszell Nahrungsmittel AG.

« Auchan vient d'adopter la solution de suivi de palette au colis près, Hub One Track, que nous estimons être "inédite sur le marché" », informe Stéphane de Cordoue, directeur marketing chez Hub One. Un premier pilote a ainsi démarré ce mois d'avril dans un entrepôt central. Cette technologie va permettre d'associer très finement, par l'intermédiaire du code FSCC, la palette préparée (le contenant) avec chacun des colis qui la compose (le contenu). A terme, elle sera capable d'aller "interviewer" le WMS installé dans l'enseigne pour connaître la destination exacte d'une palette et pour détecter suffisamment tôt si la palette est bien orientée ou non. Ce qui reste un gros problème aujourd'hui !



Stéphane de Cordoue, directeur marketing chez Hub One

« Auchan vient d'adopter Hub One Track, la solution de suivi de palette au colis près ».

elles sont reliées à un boîtier de réception (situé à l'extérieur de la pièce où elles sont installées) qui transmet les informations en temps réel à une interface Web. L'utilisateur peut ainsi se connecter depuis son ordinateur, sa tablette ou son smartphone. Il peut aussi mettre en place un système d'alertes SMS le prévenant en cas de dysfonctionnements.

Dans l'industrie fromagère, ces étagères intelligentes

permettent, par exemple, de contrôler en temps réel les conditions de stockage et d'affinage et d'acquérir des données pour améliorer les process. Ayant acquis un nouveau marché pour ses gruyères, mais n'ayant pas suffisamment de place dans sa cave d'affinage, un fromager vient d'adopter ces étagères connectées. La solution de stockage retenue est à accumulation (de type FIFO). La structure installée est très compacte (6 m de haut pour 7 m de long), portant jusqu'à 2 500 gruyères (chaque fromage étant espacé en hauteur de 40 cm), et intègre 250 capteurs mixtes (température/humidité). Installée depuis début avril 2016, cette solution a permis d'optimiser l'espace tout en préservant la qualité d'affinage pour les fromages. Le fromager a diminué ses temps d'affinage de près de 5 jours par fromage à qualité égale. ■

SABINE CARANTINO

## STG & Nagel Logistique investit pour l'ensemble de la filière

Acteur international spécialisé sur la température dirigée (16 pays en Europe), transporteur et disposant d'un vaste réseau européen en matière de stockage et de préparation de commandes, STG & Nagel Logistique est très présent dans la distribution alimentaire, mais aussi dans l'industrie du surgelé et dans la RHF. STG & Nagel Logistique est en train de réaliser de gros investissements en termes de matériels roulants en bi température voire tri température. Histoire de pouvoir répondre à tous les cas de figure ! Grâce à son réseau international, la fonctionnalité est harmonisée sur toute la chaîne (numéro de suivi unique, preuve de livraison consultable sur son site Internet...) et globale de la France jusqu'au point de livraison final. Le groupe est aussi réputé pour la performance de ses WMS et TMS, grâce à des investissements informatiques continus. Réunissant les savoir-faire des deux entités STG et Nagel (logistique pure, stockage, préparation de commandes, transport), STG & Nagel Logistique a d'ailleurs pu remporter, auprès d'une chaîne de restauration, un gros projet nécessitant ces quatre expertises et touchant des produits secs, frais, surgelés ainsi que les vins et alcools. La partie logistique sera assurée en région parisienne dans des entrepôts tri-température. Dans un premier temps, la collaboration portera sur la préparation de commandes et le transport pour l'Europe. Elle devrait s'élargir, dans un second temps, à de la préparation de commandes et à du transport aérien et maritime, vers toutes les grandes destinations du monde. Une structure a été créée spécifiquement, une sorte de place de marché dont la mission est de mettre en relation des chaînes de restaurants avec des fournisseurs français (majoritairement des PME).

## Un système d'affichage tête haute chez a-SIS

Véritable alternative aux lunettes de réalité augmentée, qui selon a-SIS ne sont pas très adaptées à une utilisation en entrepôt, cette nouvelle solution de mobilité multi-modale associe l'affichage d'informations sur un écran haute définition OLED de 0,39 pouce positionné sur la visière d'une casquette et la technologie du vocal (micro PC dans un gilet de signalisation, casque et écouteur dans la casquette). A la clé, un champ de vision et des mains libérés en entrepôt.



## Honeywell développe Vocollect

Solution de gestion des flux de travail à commande vocale, Vocollect d'Honeywell continue à bien se développer dans le monde. Aujourd'hui, un million de professionnels mobiles utilisent cette solution et traitent un volume de produits représentant 5 milliards de dollars dans les environnements professionnels les plus exigeants. Les sociétés utilisatrices économisent plus de 20 milliards de dollars chaque année en optimisant les opérations, en améliorant la prise de décisions et en offrant une facilité d'utilisation et un confort de travail sans équivalent dans le milieu industriel. Les solutions Vocollect sont d'ailleurs en constante évolution pour s'adapter aux nouveaux ERP, WMS, systèmes de manutention en entrepôt et terminaux mobiles mis en place sur le marché.

## Kuka, un robot performant en IAA

Le constructeur présente le dernier modèle de sa gamme de petits robots : le KR Agilus HM (pour Hygienic Machine), capable de porter sur un rayon de 700 à 1 100 mm. Tout a été pensé pour sa performance en milieu agro-alimentaire : doté d'un indice IP67, il peut être utilisé dans des environnements entre 0°C et 40°C. Son design est particulièrement lissé et épuré, son revêtement spécial résiste à la corrosion et aux lavages fréquents à grandes eaux, la connexion de ses câbles et enfin les huiles et graisses utilisés sont compatibles agro-alimentaire.

# Besoin de suivre vos contenants pour suivre votre budget ? €



## Besoin de suivre vos contenants pour suivre votre budget ?

Hub One vous apporte une solution de gestion et de suivi de vos contenants qui vous permet de réduire vos coûts logistiques. Cette plateforme logicielle, capable de gérer de quelques uns à plusieurs dizaines de milliers de contenants en temps réel, sur un ou plusieurs sites, permet un retour sur investissement rapide, améliore la visibilité de vos flux et s'adapte à vos besoins. Hub One vous accompagne de la conception de votre projet à la maintenance en passant par le déploiement. Et si vous faisiez de nouvelles économies en suivant vos contenants ?

### Pour en savoir plus :

04 78 66 86 46

mobility@hubone.fr

hubone.fr

 **Hub One**  
Une connexion d'avance

# L'innovation durable à l'honneur

Fort du succès de sa première édition, Stratégies Logistique lance l'édition 2016 du Prix Stratégies Logistique de l'Innovation Durable, en partenariat avec l'organisateur d'événements Premium Contact.

**L**e Prix récompense, chaque année, les entreprises des secteurs du transport, de la logistique et de la *supplychain* ayant à leur actif des réalisations remarquables et innovantes dans les domaines de l'environnement, du développement durable et de la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE).

En 2015, près de 30 dossiers de candidature ont été déposés et les délibérations du jury ont permis de récompenser les projets les plus innovants. Six catégories sont en compétition pour cette deuxième édition. Les chargeurs étant de plus en plus impliqués dans des politiques de développement durable, voire de responsabilité sociétale des entreprises, le "Prix Chargeurs" récompensera les projets mis en œuvre par les industriels et la grande distribution ainsi que les démarches de RSE les plus abouties.

Parfois sous l'impulsion des chargeurs, les transporteurs et les prestataires se sont largement engagés dans une politique de développement durable. Le "Prix Transporteurs et Prestataires" récompensera les transporteurs des différents modes (routiers, fluviaux,



Les lauréats de l'édition 2015 lors de la remise des Prix en décembre 2015.

maritimes, ferroviaires et aériens) ainsi que les prestataires ayant développé une démarche innovante en termes de développement durable ou ayant mis en œuvre une démarche RSE ambitieuse.

Dans la catégorie "Infrastructures" rentrent les projets développés sur les bâtiments logistiques mais également les sites portuaires, les terminaux ou les zones logistiques qui réalisent des efforts louables dans le domaine du développement durable. Le "Prix Eco-solutions" récompensera l'ensemble des innovations réalisées sur les matériels et logiciels destinés aux acteurs des

transports et de la logistique. Sont ainsi intégrés notamment les éditeurs de logiciels (optimisation des tournées, suivi des consommations, systèmes collaboratifs de transport et de stockage ...), les constructeurs de matériels de manutention et de véhicules (chariots, utilitaires, poids lourds...) ou encore les concepteurs de matériels dédiés (convoyeurs, éclairage, groupe froid, emballages, conditionnement...). La ville change de visage et les logisticiens sont notamment chargés d'anticiper la ville de demain et de prévoir de nouveaux modes d'approvisionnement et de livraison des mégapoles

avec des méthodes collaboratives et durables. Le "Prix Logistique urbaine" récompensera les initiatives mises en œuvre par les professionnels et les collectivités. Enfin, le "Grand Prix Stratégies Logistique", véritable "Coup de Cœur" du jury récompensera les projets les plus innovants parmi les candidatures en compétition.

Un jury composé de professionnels et d'experts emblématiques de ces univers au sein des entreprises et des associations déterminera les nominés, les gagnants et le titulaire du Grand Prix. Le palmarès sera dévoilé lors d'une remise des prix organisée le 13 décembre 2016 au sein de l'événement **World Class Logistics**, organisé par Premium Contact dans le Centre de Conférences de la tour Coeur Défense. ■

IWEN LAYEC

La **date limite de remise des dossiers** a été fixée au **15 octobre 2016**.

**Pour tout complément d'information, n'hésitez pas à nous contacter :**

Iwen Layec

06 60 55 18 06

iwen.layec@

strategieslogistique.com



ÉDITION 2016



## Prix **STRATÉGIES** LOGISTIQUE DE L'INNOVATION DURABLE

Fort du succès de la 1<sup>ère</sup> édition, **Stratégies Logistique** organise en partenariat avec **Premium Contact**, l'édition 2016 du **Prix Stratégies Logistique de l'Innovation Durable**.

Le prix récompense des entreprises des secteurs du transport, de la logistique et de la Supply Chain ayant à leur actif des réalisations remarquables et/ou innovantes dans les **domaines de l'environnement, du développement durable et de la RSE**.

### Catégories en compétition :

- ✔ Prix chargeurs
- ✔ Prix transporteurs et prestataires
- ✔ Prix infrastructures
- ✔ Prix logistique urbaine
- ✔ Prix éco-solutions
- ✔ Grand Prix Stratégies Logistique

Remise des prix le 13 décembre 2016 sur



World Class Logistics  
PARIS

UNE ORGANISATION

STRATÉGIES  
LOGISTIQUE

PREMIUM  
Contact

Demandez votre dossier de candidature :

Iwen Layec - Stratégies Logistique - [iwen.layec@strategieslogistique.com](mailto:iwen.layec@strategieslogistique.com) - 06 60 55 18 06





ARCHITECTE DE SOLUTIONS LOGISTIQUES  
GLOBALES ET SUR MESURE

## **DIVISION SAVOYE** **INGÉNIERIE-INTÉGRATEUR**

3 marques pour répondre à tous les process de la supply chain  
en s'appuyant sur nos synergies et nos expertises



SOLUTIONS LOGICIELLES  
APS, OMS, WMS, WCS, TMS



CONCEPTEUR ET FABRICANT  
D'ÉQUIPEMENTS D'ENTREPÔTS



ÉQUIPEMENTS DE STOCKAGE  
ET SYSTÈMES DE MANUTENTION

AGENCE d'IDCO:



[www.savoye.com](http://www.savoye.com)