

KIT MÉDIA

2025

STRATÉGIES LOGISTIQUE

PILOTER ■ L'ENTREPRISE ■ EN MOUVEMENT

NUMÉRO
205
Février/Mars
2024

Hôtels logistiques : Le grand Monopoly

Spécial
SITL

JOP 2024

La logistique urbaine
mise à l'épreuve

RSE

Seconde main,
tout est à réinventer

LOGICIELS

Panorama des WMS

 @stratlog

strategieslogistique.com

REPORTAGE

« Le taux de rotation des stocks atteint 7 sur notre
centre national de distribution à Beauvais »

Sylvain Vasseur, directeur logistique de RS France



Numéro 205 - Février/Mars 2024 - ISSN 1249-2965 - Prix du numéro : 22 €

STRATÉGIES LOGISTIQUE

PILOTER ■ L'ENTREPRISE ■ EN MOUVEMENT

Le chemin le plus court
vers les acheteurs de solutions logistiques



Une marque de décideurs

● LE MAGAZINE

Support de référence de la filière, Stratégies Logistique épaula à chaque édition plus de 25 000 lecteurs dans leurs activités logistiques et supply-chain.

● LE SITE WEB

Strategieslogistique.com, totalement "responsive", est un site dédié aux acheteurs de solutions logistiques. Un espace réservé permet aux abonnés du magazine d'avoir un accès aux archives du magazine, aux hors-séries déjà publiés et à l'annuaire de Stratégies Logistique.



nouveau

● LES PANORAMAS

Sur le site strategieslogistique.com, une centaine d'éditeurs de logiciels de supply chain recensés dans 4 familles de produits.

● LA NEWSLETTER

Envoyée chaque jeudi par e-mail à plus de 6000 professionnels, elle relate des événements marquants, de l'actualité des produits et des acteurs de la profession. Certaines informations sont réservées aux abonnés.



● L'ANNUAIRE

Pour optimiser votre visibilité et développer votre réseau, une formule gratuite et une formule Top Visibilité.



Planning rédactionnel 2025*

| NUMÉRO DE PARUTION | BOUCLAGE PUBLICITAIRE | DATE DE PARUTION | ENQUÊTES | | DOSSIERS | PANORAMAS | GUIDES D'ACHATS | DIFFUSION AUX SALONS |
|-------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|---|---------------------------------------|--|----------------|---|--|
| 211 Février/Mars | 7 février | 17 février | Immobilier Bâtiments bas carbone | Management Slow logistique | 3 PL Bilan & perspectives 2025 | WMS | Chaine Du Froid | SITL 2025 CFIA Rennes |
| 212 Avril/Mai | 28 mars | 7 avril | Région Sillon Rhodanien | Intralogistique Transitique | Industrie Logistique in situ | APS | Stockage automatisé | Preventica |
| 213 Juin/Juillet | 23 mai | 2 juin | Transport Conteneurs connectés | RSE Calculateurs carbone | Intralogistique Chariots connectés | TMS | Tracabilité & Visibilité | Drive to zero |
| 214 Septembre | 23 août | 1^{er} septembre | Intralogistique QVT | Management S&OP | Retail Prévisions et IA | - | Logiciels de pilotage et d'exécution | NRF Retail's Big Show Europe Energy Time Technotrans Supply Chain Event |
| 215 Octobre/Novembre | 10 octobre | 20 octobre | Transport Infrastructures électriques | Management Fonctions achats | Logistique internationale Douanes | WCS/WES | Logistique urbaine | Solutrans Prod & Pack |
| 216 Décembre/Janvier 2026 | 28 novembre | 8 décembre | Région Grand Est | Dernier km Cyclogistique | Immo Bilan & perspectives 2026 | - | Chariots & AMR | SIMI |

* Document non contractuel, planning susceptible d'être modifié

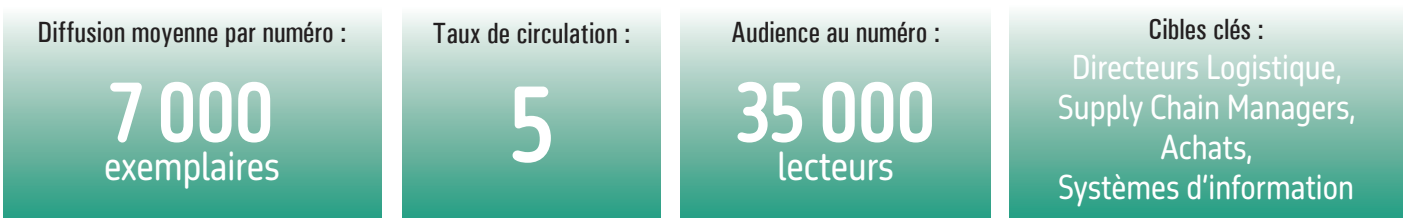
Commercial : David Ohnona - 06 61 88 41 41 - david.ohnona@live.fr

Editeur : Gilles Solard - 06 38 38 36 87 - gilles.solard@strategieslogistique.com

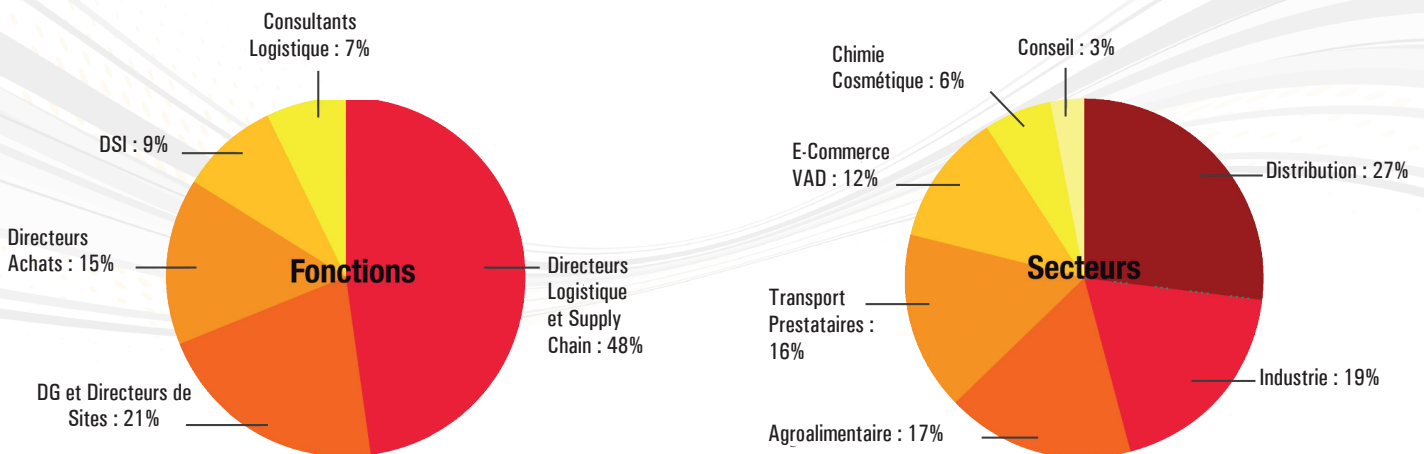
● Le Magazine

Stratégies Logistique est un outil de travail majeur pour les décideurs en achats de solutions logistiques. Il permet de comparer chaque mois les produits et d'identifier les bonnes pratiques des différents secteurs.

● Chiffres clés



● Un lectorat prescripteur travaillant dans les secteurs consommateurs de prestations logistiques













● Des publicités utiles

93% des lecteurs déclarent que les articles et les publicités qui paraissent dans le magazine Stratégies Logistique sont utiles dans le cadre de leur métier. (Enquête : areyounet.com)

Tarifs Magazine

● Print

| FORMATS Quadri | Tarifs 2025 |
|---|-------------|
|  Double page d'ouverture | 11 000 € |
|  Double page | 9 000 € |
|  2 ^e de couverture / Face édito | 7 000 € |
|  3 ^e de couverture | 6 000 € |
|  4 ^e de couverture | 8 000 € |
|  Page Face Sommaire | 6 000 € |
|  Page | 5 000 € |
|  1/2 page | 2 750 € |
|  1/3 page | 2 200 € |
|  1/4 page | 1 650 € |

Emplacements Préférentiels

(rectos successifs, ouverture dossier...) :

Nous consulter

Tarif bichromie = tarif quadri - 25 %

| OPÉRATIONS SPÉCIALES | |
|--------------------------------|------------------|
| Format | Tarif n° courant |
| Encart invitation salon | 4 000 € |
| Bandeau goncourt | 5 000 € |
| Cavalier | 8 000 € |
| 1/2 surcouverture portefeuille | 12 500 € |
| Double gate folder | 13 500 € |

Suppléments de 20 % pour frais techniques

ENCARTS - DROITS D'ASILE

| | |
|------------------|---------|
| Moins de 8 pages | 5 500 € |
| Plus de 8 pages | 7 500 € |

DÉGRESSIFS

CAMPAGNE









2 insertions : - 10 %

5 à 6 insertions : - 15 %

3 à 4 insertions : - 12 %

REMISE PROFESSIONNELLE : - 15 %

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

| Format en mm (L x H) | Plein Papier | Format Utile |
|--|--------------|--------------|
|  Double page | 400 x 283* | |
|  Page | 200 x 283* | 176 x 257 |
|  1/2 page largeur | | 176 x 124 |
|  1/2 page hauteur | | 85 x 237 |
|  1/3 page largeur | | 176 x 83 |
|  1/3 page hauteur | | 55 x 237 |
|  1/4 bandeau | | 176 x 60 |
|  1/4 page carré | | 85 x 124 |
| Format de la revue | 200 x 283 | |

* + 5 mm de fond perdu

CONDITIONS TECHNIQUES

Remise des éléments 3 semaines avant parution.

Délai d'annulation : 4 semaines avant parution.

Fichiers numériques sécurisés.

PDF 1.3 haute résolution norme Sicogif ou Tiffit p1,

images intégrées haute résolution : 300 DPI.

Polices Postscript - Rogne : 5 mm fond perdu.

Pour la couleur : CMJN.

Tous les fichiers doivent être accompagnés d'une épreuve numérique couleur.

Transmission par Mail.

Commercial : David Ohnona

06 61 88 41 41 - david.ohnona@live.fr

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Le présent tarif est applicable à partir du 1^{er} janvier 2025. Pour le calcul des dégressifs, abattements et remises, la période de référence est l'année calendaire. Toute souscription d'un ordre de publicité emporte adhésion et acceptation des conditions générales de vente disponibles sur simple demande auprès du service commercial ou sur notre site internet.

● Le site web : strategieslogistique.com

● Le site d'informations et de services de la filière logistique

Strategieslogistique.com est le site dédié aux acheteurs de solutions logistiques. Il leur apporte une vision concrète et réaliste des perspectives et des évolutions du secteur au travers de son fil d'actualité.

32 000/mois

Visiteurs Uniques

45 000/mois

Pages vues



Strategieslogistique.com, un site des Editions Presse Pilote :

- 69 % de CSP+ (moyenne internet 39 %)
- 50 % de cadres dirigeants (moyenne internet 20 %)

(Source NIELSEN)

● La newsletter

La newsletter est envoyée chaque jeudi à 6 000 adresses RGPD, tous professionnels de la logistique et de la Supply Chain. Elle permet de faire le point sur l'actualité de la filière : réglementation, hommes, entreprises, produits, profession...

Taux d'ouverture : 27 %

6 000
Abonnés



● Les réseaux sociaux

X : 6 500 abonnés

LinkedIn : lancement en 2023. Relancement en 2025 avec l'aide d'une Community Manager.

● L'annuaire

Une version gratuite et une Top Visibilité pour relayer vos communiqués, offres d'emploi et nouveaux produits à 50 000 adresses via une newsletter mensuelle.

Abonnement : 588 €^{HT}/an

Taux d'ouverture : 12 %

● L'e-mailing logistique et transports

Base de données ciblée sur les professionnels de la supply chain et transport, avec suivi statistique des ouvertures et des clics.
20 000 adresses : 2 500 € HT

Tarifs web et newsletter



Mésagabannière

Bandeau

Pavé

Le site web

| | Formats | Coût par semaine | Coût par mois* |
|----------------|-----------|------------------|----------------|
| Bandeau | 468 x 60 | 500 € | 1 800 € |
| Pavé | 300 x 250 | 800 € | 2 800 € |
| Mésagabannière | 728 x 90 | 850 € | 3 000 € |
| Hyperbannière | 970x90 | 1 000 € | 3 500 € |
| Sky | 120 x 600 | 900 € | 3 200 € |

*4 semaines

| DÉGRESSIFS CAMPAGNE : | |
|-----------------------|------|
| De 2 000 à 3 999 € : | 5 % |
| De 4 000 à 9 999 € : | 10 % |
| 10 000 € et plus : | 15 % |

La newsletter

| | Formats | Coût par semaine |
|---|-----------|------------------|
| Bandeau | 468 x 60 | 600 € |
| Mésagabannière | 728 x 90 | 700 € |
| Pavé | 300 x 250 | 800 € |
| Exclusivité publicitaire (tous les formats : site + newsletter) | | 4 000 € |
| Habillage : tous les formats + changement de la couleur de fond en fonction de la charte graphique de l'annonceur | | 6 000 € |

CONDITIONS TECHNIQUES

Délais : les éléments techniques (bandeau et URL de destination) doivent nous parvenir 7 jours avant parution.

Réservation : dès confirmation, par votre interlocuteur commercial, des disponibilités des bandeaux sur la période souhaitée, adressez-nous votre ordre de réservation.

Délais d'annulation : quatre semaines avant parution. La mise en ligne d'une campagne ne peut être effectuée qu'après la réception de l'ordre de publicité 7 jours avant le début de la campagne.

Rémise professionnelle : -15 % sur présentation de mandat.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

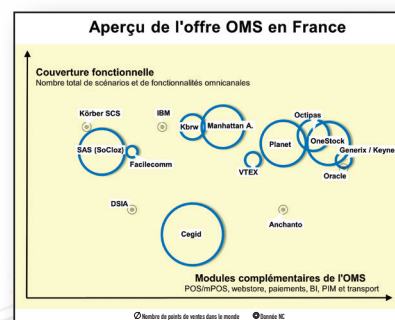
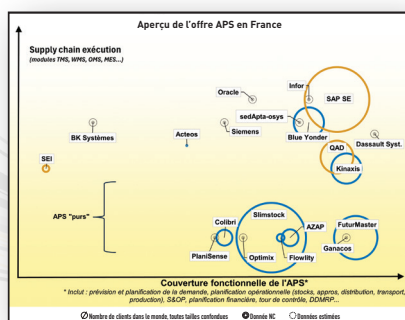
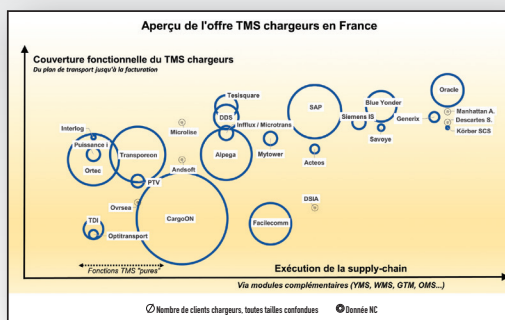
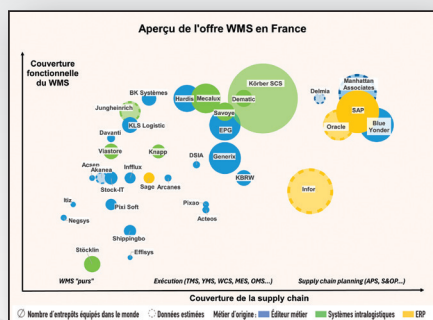
Le présent tarif est applicable à partir du 1^{er} janvier 2025. Pour le calcul des dégressifs, abattements et remises, la période de référence est l'année calendaire. Toute autre insertion ne figurant pas sur ce tarif est exclue du calcul dégressif. Les conditions générales de vente de l'éditeur sont applicables aux présents tarifs. Elles sont disponibles sur simple demande auprès du service commercial ou sur notre site internet.

nouveau

● Les Panoramas

Les panoramas du magazine passent sur notre site strategieslogistique.com

Ces panoramas se caractérisent par la publication dans le magazine d'un aperçu de l'offre de 4 familles de logiciels : WMS (entrepotage), TMS (transport), APS (prévision de la demande) et OMS (gestion de la demande).



Les réponses des éditeurs aux questionnaires adressés annuellement par la rédaction de Stratégies Logistique sont désormais consultables gratuitement sur le web.

Pour augmenter votre visibilité, 2 options :

- Publication de votre logo + lien dans votre fiche : 500 €/an
- Publication d'une pub numérique : 1 800 €/an
- 1 200 €/6 mois

SLB est la marque de contenu sponsorisé de Stratégies Logistique pour le print et le web

● Print

Vous pouvez fournir le texte vous-même (1/2 page : 1 500 caractères - 1 page : 3 000 caractères), ou nous confier la rédaction du texte, moyennant des frais de rédaction et de mise en page.



● Web

Le contenu sponsorisé sur le web permet de passer sans encombres les bloqueurs de pub (35 % des lecteurs en sont équipés).

Le contenu sponsorisé est parfaitement lisible sur les portables et tablettes (1/3 des lecteurs).

SLB sur le web passe à la fois sur la page d'accueil du site strategieslogistique.com et sur la newsletter du jeudi matin.

SLB web

| Tarif SLB | |
|----------------------------|---------|
| Une semaine avec une photo | 1 200 € |
| Une semaine avec une vidéo | 1 500 € |

CTR : 4 à 8 %



● Le Prix SLID

Prix Stratégies Logistique de l'Innovation Durable

Le prix SLID, co-organisé par Premium Contact et Stratégies Logistique, récompense des entreprises qui performant dans les domaines du développement durable et de la RSE.

6 catégories

CHARGEUR

PRESTATAIRE DE TRANSPORT
ET DE LA LOGISTIQUE

INFRASTRUCTURE

ÉCO-CONCEPTION
MATÉRIEL

DIGITAL

LOGISTIQUE URBAINE
ET E-COMMERCE

Une participation de 590 € HT est demandée.

STRATÉGIES LOGISTIQUE

PILOTER ■ L'ENTREPRISE ■ EN MOUVEMENT

NUMÉRO
206
Avril/Mai
2024



 @stratlog
strategieslogistique.com

Le picking se robotise

ZOOM ÎLE-DE-FRANCE
Cap sur le durable

RÉINDUSTRIALISATION
Quels besoins logistiques ?

LOGICIELS
Panorama des APS

REPORTAGE

« L'objectif est d'avoir le maximum de références disponibles à la vente. Reçu à 10 heures, un produit est en ligne à 10h05. »

Cyril Desloge, directeur supply chain d'Alltricks



Numéro 206 - Avril/Mai 2024 - ISSN 1249-2945 - Prix du numéro: 22 €

Éditeur : **Gilles Solard**

Stratégies Logistique est une publication des Editions Presse Pilote

Siège social : Gilles Solard - 16 B rue du Père Maunoir - 35000 Rennes

publicite@strategieslogistique.com

STRATÉGIES
LOGISTIQUE
PILOTER ■ L'ENTREPRISE ■ EN MOUVEMENT

www.strategieslogistique.com