KIT MÉDIA
2026



STRATÉGIES LOGISTIQUE
PILOTER ■ L'ENTREPRISE ■ EN MOUVEMENT

Le chemin le plus court
vers les acheteurs de solutions logistiques



Une marque de décideurs

● LE MAGAZINE

Support de référence de la filière, Stratégies Logistique épaule à chaque édition plus de 25 000 lecteurs dans leurs activités logistiques et supply-chain.



● LE SITE WEB

Stratégieslogistique.com, totalement "responsive", est un site dédié aux acheteurs de solutions logistiques. Un espace réservé permet aux abonnés du magazine d'avoir un accès aux archives du magazine, aux hors-séries déjà publiés et à l'annuaire de Stratégies Logistique.

● LES PANORAMAS

Sur le site strategieslogistique.com, 150 éditeurs de logiciels de supply chain recensés dans 5 familles de produits : WMS, TMS Chargeurs, APS, OMS, WCS.

● LA NEWSLETTER

Envoyée chaque jeudi par e-mail à plus de 6000 professionnels, elle relate des événements marquants, de l'actualité des produits et des acteurs de la profession. Certaines informations sont réservées aux abonnés.



● L'ANNUAIRE

Pour optimiser votre visibilité et développer votre réseau, une formule gratuite et une formule Top Visibilité.



Planning rédactionnel 2027*

STRATÉGIES LOGISTIQUE
PILOTER L'ENTREPRISE EN MOUVEMENT

NUMÉRO DE PARUTION	BOUCLAGE PUBLICITAIRE	DATE DE PARUTION	ENQUÊTES	DOSSIERS	PANORAMAS LOGICIELS	GUIDES D'ACHATS	DIFFUSION AUX SALONS
223 Février/Mars	**19 février**	**1er mars**	**Intralogistique** Traçabilité	**3 PL** Sondage 2027	**Logiciels & IA**	**Chaine du froid**	**SITL** **CFIA Rennes**
224 Avril/Mai	**16 avril**	**26 avril**	**Immobilier**	**Transport** Multimodal	**WMS**	**Stockage automatisé**	**Preventica**
225 Juin/Juillet	**4 juin**	**14 juin**	**Emballages**	**Intralogistique** Robotisation	**TMS chargeurs**	**Traçabilité & Visibilité**	**Allforpack**
226 Septembre	**22 août**	**1er septembre**	**NUMÉRO ANNIVERSAIRE 30 ANS** **Spécial IA** Applications intralogistique, transport, immobilier, logiciel...				**NFR Retail**
227 Octobre/ Novembre	**8 octobre**	**18 octobre**	**Transport routier**	**Logistique internationale**	**APS**	**Logistique urbaine**	**Prod & Pack** **Solutrans** **Supply Chain Event** **Tech for Retail**
228 Décembre/ Janvier 2028	**27 novembre**	**7 décembre**	**Digital** IoT	**Immobilier**	**OMS**	**Chariots & AMR**	**SIMI**

** Document non contractuel, planning susceptible d'être modifié*

Directeur commercial : David Ohnona - 06 61 88 41 41 - **david.ohnona@live.fr**

Editeur : Gilles Solard - 06 38 38 36 87 - **gilles.solard@strategieslogistique.com**

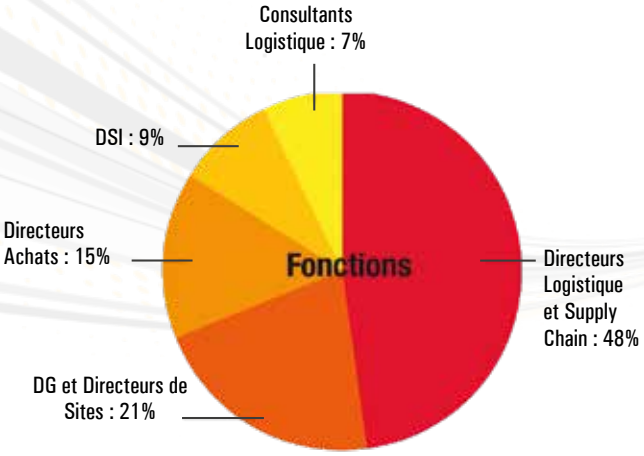
Le Magazine

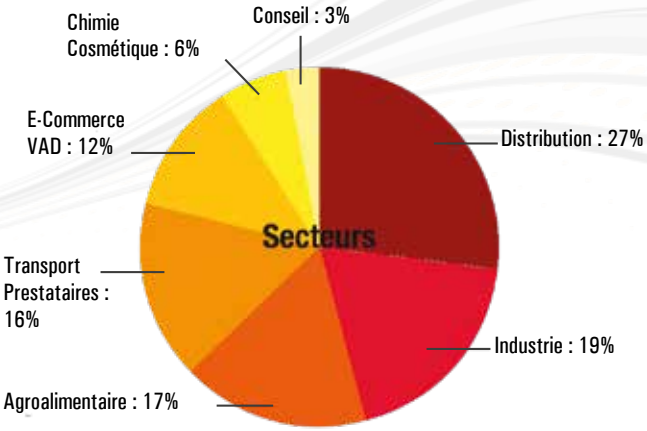
Stratégies Logistique est un outil de travail majeur pour les décideurs en achats de solutions logistiques. Il permet de comparer chaque mois les produits et d'identifier les bonnes pratiques des différents secteurs.

Chiffres clés

Diffusion moyenne par numéro :	Taux de circulation :	Audience au numéro :	Cibles clés :
7 000 exemplaires	5	35 000 lecteurs	Directeurs Logistique, Supply Chain Managers, Achats, Systèmes d'information

Un lectorat prescripteur travaillant dans les secteurs consommateurs de prestations logistiques





Des publicités utiles

93 % des lecteurs déclarent que les articles et les publicités qui paraissent dans le magazine Stratégies Logistique sont utiles dans le cadre de leur métier. (Enquête : areyounet.com)

Tarifs Magazine

Print

FORMATS Quadri	Tarifs 2026
Double page d'ouverture	11 000 €
Double page	9 000 €
2e de couverture / Face édito	7 000 €
3e de couverture	6 000 €
4e de couverture	8 000 €
Cavalier de sur-couverture	9 000 €
Page Face Sommaire	6 000 €
Page	5 000 €
1/2 page	2 750 €
1/3 page	2 200 €
1/4 page	1 650 €

Emplacements Préférentiels
(rectos successifs, ouverture dossier...) : Nous consulter

OPÉRATIONS SPÉCIALES

Format	Tarif n° courant
Encart invitation salon	4 000 €
Bandeau goncourt	5 000 €
Cavalier	9 000 €
1/2 surcouverture portefeuille	12 500 €
Double gate folder	13 500 €

Suppléments de 20 % pour frais techniques

ENCARTS - DROITS D'ASILE

Moins de 8 pages	5 500 €
Plus de 8 pages	7 500 €

DÉGRESSIFS

CAMPAGNE

2 insertions : - 10 %
3 à 4 insertions : - 12 %
5 à 6 insertions : - 20 %

REMISE PROFESSIONNELLE : - 15 %
(sur présentation du mandat)

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Format en mm (L x H)	Plein Papier	Format Utile
Double page	400 x 283*	
Page	200 x 283*	176 x 257
1/2 page largeur		176 x 124
1/2 page hauteur		85 x 237
1/3 page largeur		176 x 83
1/3 page hauteur		55 x 237
1/4 bandeau		176 x 60
1/4 page carré		85 x 124
Format de la revue	200 x 283	

* + 5 mm de fond perdu

CONDITIONS TECHNIQUES

Remise des éléments 3 semaines avant parution.
Délai d'annulation : 4 semaines avant parution.

Fichiers numériques sécurisés.
PDF 1.3 haute résolution norme Sicogif ou Tiffit p1,
images intégrées haute résolution : 300 DPI.
Polices Postcript - Rogne : 5 mm fond perdu.
Pour la couleur : CMJN.
Tous les fichiers doivent être accompagnés d'une épreuve numérique couleur.
Transmission par Mail.

Directeur commercial : David Ohnona
06 61 88 41 41 - david.ohnona@live.fr

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

Le présent tarif est applicable à partir du 1er janvier 2026. Pour le calcul des dégressifs, abattements et remises, la période de référence est l'année calendaire. Toute souscription d'un ordre de publicité emporte adhésion et acceptation des conditions générales de vente disponibles sur simple demande auprès du service commercial ou sur notre site internet.

Le site web : strategieslogistique.com

Le site d'informations et de services de la filière logistique

Stratégieslogistique.com est le site dédié aux acheteurs de solutions logistiques. Il leur apporte une vision concrète et réaliste des prospectives et des évolutions du secteur au travers de son fil d'actualité.



28 000/mois
Visiteurs Uniques

45 000/mois
Pages vues

Strategieslogistique.com, un site des Editions Presse Pilote :

- 69 % de CSP+ (moyenne internet 39 %)
- 50 % de cadres dirigeants (moyenne internet 20 %)

(Source NIELSEN)

La newsletter

La newsletter est envoyée chaque jeudi à 6 000 adresses RGPD, tous professionnels de la logistique et de la Supply Chain. Elle permet de faire le point sur l'actualité de la filière : règlementation, hommes, entreprises, produits, profession...

Taux d'ouverture : 30 %

6 000
Abonnés



Les réseaux sociaux

X : 6 500 abonnés
Linkedin : 3 000 abonnés

L'e-mailing logistique et transports

Base de données ciblée sur les professionnels de la supply chain et transport, avec suivi statistique des ouvertures et des clics.
16 000 adresses : 2 500 € HT

Tarifs web et newsletter





Le site web

	Formats	Coût par semaine	Coût par mois*
Bandeau	468 x 60	600 €	1 800 €
Pavé	300 x 250	800 €	2 800 €
Mégabannière	728 x 90	900 €	3 000 €
Hyperbannière	970x90	1 000 €	3 500 €
Sky	120 x 600	1 100 €	3 200 €

*4 semaines

DÉGRESSIFS CAMPAGNE :	
De 2 000 à 3 999 € :	5 %
De 4 000 à 9 999 € :	10 %
10 000 € et plus :	15 %

La newsletter

	Formats	Coût par semaine
Bandeau	468 x 60	600 €
Mégabannière	728 x 90	800 €
Pavé	300 x 250	800 €
Exclusivité publicitaire (tous les formats : site + newsletter)		4 000 €
Habillage : tous les formats + changement de la couleur de fond en fonction de la charte graphique de l'annonceur		6 000 €

CONDITIONS TECHNIQUES

Délais : les éléments techniques (bandeau et URL de destination) doivent nous parvenir 7 jours avant parution.
Réservation : dès confirmation, par votre interlocuteur commercial, des disponibilités des bandeaux sur la période souhaitée, adressez-nous votre ordre de réservation.
Délais d'annulation : quatre semaines avant parution. La mise en ligne d'une campagne ne peut être effectuée qu'après la réception de l'ordre de publicité 7 jours avant le début de la campagne.
Rémise professionnelle : -15 % sur présentation de mandat.

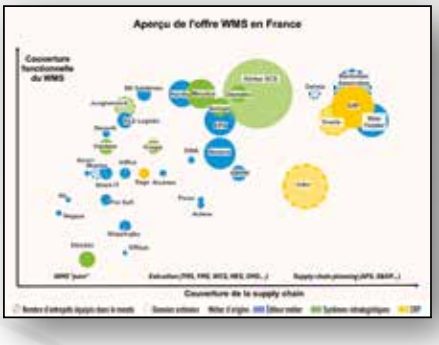
CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

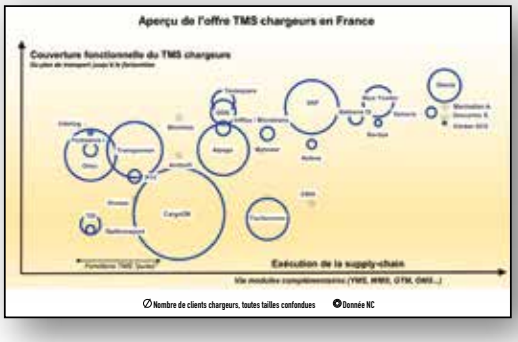
Le présent tarif est applicable à partir du 1er janvier 2027. Pour le calcul des dégressifs, abattements et remises, la période de référence est l'année calendaire. Toute autre insertion ne figurant pas sur ce tarif est exclue du calcul dégressif. Les conditions générales de vente de l'éditeur sont applicables aux présents tarifs. Elles sont disponibles sur simple demande auprès du service commercial ou sur notre site internet.

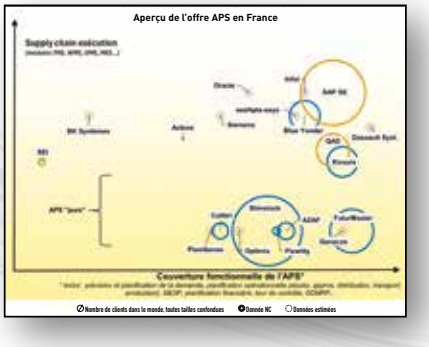
● Les Panoramas

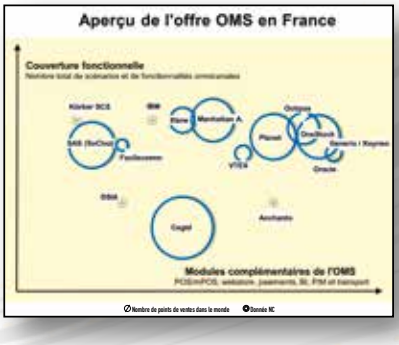
Les panoramas du magazine passent sur notre site strategieslogistique.com

Ces panoramas se caractérisent par la publication dans le magazine d'un aperçu de l'offre de 4 familles de logiciels : WMS (entreposage), TMS (transport), APS (prévision de la demande) et OMS (gestion de la demande).









Les réponses des éditeurs aux questionnaires adressés annuellement par la rédaction de Stragégies Logistique sont désormais consultables gratuitement sur le web.

Pour augmenter votre visibilité, 2 options :

- Publication de votre logo + lien dans votre fiche : 500 €/an
- Publication d'une pub numérique : 1 800 €/an
  1 200 €/6 mois

SLB | STRATÉGIES LOGISTIQUE BUSINESS

SLB est la marque de contenu sponsorisé de Stratégies Logistique pour le print et le web

● Print



Vous pouvez fournir le texte vous-même
(1/2 page : 1 500 caractères - 1 page : 3 000 caractères),
ou nous confier la rédaction du texte,
moyennant des frais de rédaction et de mise en page.

● Web

Le contenu sponsorisé sur le web permet de passer sans encombres les bloqueurs de pub (35 % des lecteurs en sont équipés).
Le contenu sponsorisé est parfaitement lisible sur les portables et tablettes (1/3 des lecteurs).
SLB sur le web passe à la fois sur la page d'accueil du site strategieslogistique.com et sur la newsletter du jeudi matin.



Tarif **SLB**	
Une semaine avec une photo	1 300 € (1 mois : 4 200 €)
Une semaine avec une vidéo	1 500 €

CTR : 4 à 8 %

Directeur commercial : David Ohnona - 06 61 88 41 41 - **david.ohnona@live.fr**

SEPTEMBRE 2027

STRATÉGIES LOGISTIQUE n°226

PILOTER L'ENTREPRISE EN MOUVEMENT

SPÉCIAL 30 ANS

- Numéro anniversaire sur l'intelligence artificielle en intralogistique, transport, immobilier, supply chain...

- Conférence sur l'intelligence artificielle avec présentation du n°226 par la rédaction, témoignages d'experts, conférences sponsorisées et stands de démonstration (nous contacter).



Éditeur : **Gilles Solard**
Stratégies Logistique est une publication des Editions Presse Pilote

Siège social : Gilles Solard - 16 B rue du Père Maunoir - 35000 Rennes

publicite@strategieslogistique.com

STRATÉGIES LOGISTIQUE
PILOTER L'ENTREPRISE EN MOUVEMENT

www.strategieslogistique.com